Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее
пользователей.

Образовательные средства ИКТ можно классифицировать по ряду параметров:

1. По решаемым педагогическим задачам:

• средства, обеспечивающие базовую подготовку (электронные учебники, обучающие системы, системы контроля знаний);

• средства практической подготовки (задачники, практикумы, виртуальны конструкторы, программы имитационного моделирования, тренажеры);

• вспомогательные средства (энциклопедии, словари, хрестоматии,

развивающие компьютерные игры, мультимедийные учебные занятия);

• комплексные средства (дистанционные).

2. По функциям в организации образовательного процесса:

• информационно-обучающие (электронные библиотеки, электронные книги, электронные периодические издания, словари, справочники, обучающие компьютерные программы, информационные системы);

• (электронная почта, электронные телеконференции);

• поисковые (каталоги, поисковые системы).

3. По типу информации:

• электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачники, тесты, словари, справочники, энциклопедии, периодические издания, числовые данные, программные и учебно-методические материалы);

• электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией (коллекции: фотографии, портреты, иллюстрации, видеофрагменты процессов и явлений, демонстрации опытов, видео экскурсии; статистические и динамические модели, интерактивные модели; символьные объекты: схемы, диаграммы);

• электронные и информационные ресурсы с аудиоинформацией (звукозаписи стихотворений, дидактического речевого материала, музыкальных произведений, звуков живой и неживой природы, синхронизированные аудио объекты);

• электронные и информационные ресурсы с аудио- и

видеоинформацией (аудио- и видео объекты живой и неживой природы, предметные экскурсии);

• электронные и информационные ресурсы с комбинированной информацией (учебники, учебные пособия, первоисточники, хрестоматии, задачники, энциклопедии, словари, периодические издания).

4. По формам применения ИКТ в образовательном процессе:

• урочные;

• внеурочные

5. По форме взаимодействия с обучаемым:

• технология асинхронного режима связи – «offline»;

• технология синхронного режима связи – «online». [4]

Можно выделить несколько аспектов использования различных образовательных средств ИКТ в образовательном процессе:

1. Мотивационный аспект.

Применение ИКТ способствует увеличению интереса и формированию положительной мотивации обучающихся, поскольку создаются условия:

• максимального учета индивидуальны образовательных возможностей и потребностей обучающихся;

• широкого выбора содержания, форм, темпов и уровней проведения учебных занятий;

• раскрытия творческого потенциала обучающихся;

2. Содержательный аспект. Возможности ИКТ могут быть использованы:

• при построении интерактивных таблиц, плакатов и других цифровых образовательных ресурсов по отдельным темам и разделам учебной дисциплины,

• для создания индивидуальных тестовых мини-уроков;

• для создания интерактивных домашних заданий и тренажеров для самостоятельной работы обучающихся.

3. Учебно-методический аспект. Электронные и информационные ресурсы могут быть использованы в качестве учебно-методического сопровождения образовательного процесса. Преподаватель может применять различные образовательные средства ИКТ при подготовке к занятию; непосредственно при объяснении новогo материала, для закрепления усвоенных знаний, в процессе контроля качества знаний; для организации самостоятельного изучения обучающимися дополнительного
материала и т.д. [9]

Компьютерные тесты и тестовые задания могут применяться для осуществления различных видов контроля и оценки знаний.

Кроме того, преподаватель может использовать разнообразные электронные и информационные ресурсы при проектировании учебных и внеаудиторных занятий.

4. Организационный аспект. ИКТ могут быть использованы в различных вариантах организации обучения:

• при обучении каждого учащегося по индивидуальной программе на основе индивидуального плана;

• при фронтальной либо подгрупповой формах работы.

5. Контрольно-оценочный аспект. Основным средством контроля и оценки образовательных результатов обучающихся в ИКТ являются тесты и тестовые задания, позволяющие осуществлять различные виды контроля: входной, промежуточный и итоговый.

Тесты могут проводиться в режиме on-line (проводится на компьютерев интерактивном режиме, результат оценивается автоматически системой) и в режиме off-line (оценку результатов осуществляет преподаватель с комментариями, работой над ошибками). Таким образом, использование

ИКТ в преподавании немецкого языка значительно повышает не только эффективность обучения, но и помогает совершенствовать различные формы и методы обучения, повышает заинтересованность студентов в глубоком изучении программного материала.

Таким образом, использование ИКТ в преподавании значительно повышает не только эффективность обучения, но и помогает совершенствовать различные формы и методы обучения, повышает заинтересованность в глубоком изучении материала.

Современные ИКТ предоставляют дополнительные возможности для формирования и развития информационной компетенции. Применение их зависит от умения включать ИКТ в систему обучения, от профессиональной компетенции педагога, создавая положительную мотивацию и психологический комфорт, способствуя развитию умений и навыков.

Это особенно актуально в условиях введения ФГОС и реализации стратегии развития информационного общества. Согласно новым требованиям ФГОС, внедрение инновационных технологий призвано, прежде всего, улучшить качество обучения, повысить мотивацию учащихся к получению новых знаний, ускорить процесс усвоения знаний. Одним из инновационных направлений являются компьютерные и мультимедийные технологии. Применение информационно-коммуникационных технологий в образовании становится все более актуальным, так как позволяет средствами мультимедиа, в наиболее доступной и привлекательной, игровой форме развить логическое мышление учащихся, усилить творческую составляющую учебного процесса. [7]

**1.2 Основные особенности «Подкаста» и «Видеоподкаста»**

Подкаст – это вид социального сервиса, позволяющий прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио-и видео-передачи во всемирной сети. В отличие от обычного телевидения или радио подкаст позволяет прослушивать аудио-файлы и просматривать видео-передачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время. У Соломатиной А.Г. можно найти такое определение подкаста: Учебный подкаст – это аудио- или видеозапись, созданная учащимися на иностранном языке в соответствии с языковым и тематическим содержанием учебной программы, и размещенная на сервере подкастов для дальнейшего использования в учебном процессе.

Аудирование является неотъемлемым звеном устной коммуникации на иностранном языке, обеспечивающим адекватность языкового манер сдерживания в всевозможных ситуациях иноязычного межкультурного общения на ежедневном и квалифицированном яруса степени.

Аудирование является и самостоятельным видом языковой деятельности, необходимым в критериях академического образования, и составной частью говорения применительно к диалогической и полилогической форме общения. Как отмечали многие отечественные методисты с 60-х годов XX века и до начала XXI века уровень владения аудированием всегда значительно уступал степени сформированности умений в других видах речевой деятельности, что подтвердили результаты всероссийских олимпиад и первых лет экспериментального введения ЕГЭ как формы государственной итоговой аттестации за полную среднюю школу. И хотя в последние годы введения ЕГЭ наметилась тенденция к изменению ситуации в лучшую сторону, положительную динамику нельзя считать абсолютной для всех регионов и для всех категорий испытуемых. Одной из причин подобного явления выступает отсутствие у самих учителей иностранного языка знаний и умений по формированию стратегий аудирования.

При помощи учебных подкастов на старшей ступени единого среднего образования (базовый уровень) можно развивать следующие умения аудирования (понимать цель текста; понимать тематику текста; понимать логику изложения информации или аргументации (последовательность фактов, событий); понимать взаимозависимость между фактами, причинами, событиями и т.п.; определять отношение говорящего к предмету обсуждения; прогнозировать развитие событий; выражать свое суждение, мнение об услышанном).

 Для развития аудитивных умений на основе подкастов можно использовать известную трехфазовую модель обучения аудированию: (1) до прослушивания, (2) во время прослушивания, (3) после прослушивания. Эта модель известна большинству учителей и достаточно подробно описана в нескольких статьях в журнале «Иностранные языки в школе. Основных отличий методики использования подкаста от методики использования традиционных носителей аудио- видеоматериалов не будет.

 Поэтому при развитии аудитивных умений подкаст будет являться дополнительным безграничным источником аудио-и видеоматериалов разной тематики и длительности.

Развитие умений говорения и аудирования учащихся на старшей ступени общего среднего образовательного воспитания (базовый уровень) посредством учебных тренировочных подкастов станет действенным, в случае если разработка соответствующей методики станет осуществляться с учетом последующих методических критерий:

* сформированность ИКТ компетентности учащихся к моменту обучения;
* использование, направленного на определенную тематику содержания, социально-значимые темы и темы, представляющие внимание для обсуждения у учащихся;
* построение хода получения навыков аудирования на коммуникационных заданиях направленных на:

а) экспертный анализ, рассмотрение на дискуссии и интерпретацию получаемой информации;

б) выражение личного опытного эксперимента учащихся;

в) организацию общественного взаимного сотрудничества между учащимися.

Видеоподкасты. Что касается использования видеокастов как инструмента аудирования, мы полагаем, что они могут значительно повысить навыки восприятия иностранной речи на слух. Все, что студенты могут наблюдать в видеоролике (место действия, эмоции, жесты и т.д.), создает важные зрительные стимулы для производства речи и ее практического использования. Кроме того, практика показывает, что использование multimedia помогает обучающимся постоянно быть вовлеченным в процесс коммуникации.

Если опираться на деятельностный подход в обучении иностранному языку, можно предложить ученикам из всего многообразия аудио- и видеоматериалов в сети самостоятельно выбрать необходимые отрывки на заданные темы для дальнейшего самостоятельного прослушивания, обработки и дидактического осмысления.

Производство учащимися собственного подкаста является одним из интереснейших вариантов использования технологии подкастинга. В процессе этой работы, также происходит использование интернет-ресурсов. Ведь для того, чтобы с собственного персонального компьютера отправить аудиоподкаст, необходимо иметь дома интернет-подключение, микрофон, а также доступ к свободно предлагаемым программам для редактирования аудиофайлов. С помощью таких программ можно совершать запись, обрабатывать ее и конвертировать в MP3-формат. Затем MP3-файл необходимо загрузить на веб-сервер, например, где он автоматически будет занесен в rss-канал и им смогут пользоваться слушатели. Самостоятельно подготовленный подкаст можно публиковать в собственном аудиоблоге или на платформе, которая предварительно была создана преподавателем.

Примерно следующим образом может протекать процесс создания подкаста на занятии иностранного языка: для начала необходимо определить тему, разработать план поиска нужного содержания и языкового оформления, найти нужную информацию, записать ее, совместно обсудить проделанную работу, получить отзывы от всей группы, отредактировать и завершить отрывок и, в заключение, опубликовать его в Интернете.

Формой проведения такого занятия может быть групповая работа или проект, в этих случаях интенсивное занятие с материалами и коммуникация на изучаемом языке будет происходить уже на стадии совместной разработки идеи и формата.