

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования Дом детского творчества № 3

МАСТЕР – КЛАСС  
«Разработка логотипа коллектива»

Подготовила:  
педагог дополнительного образования  
Поздеева Светлана Владимировна

Иваново 2017

## Мастер – класс

### Тема: «Разработка логотипа коллектива»

Работа с бумагой и картоном, готовыми картинками.

Цель: познакомить с порядком разработки логотипа детского учреждения, объединения или клуба патриотической направленности.

Задачи: научиться создавать логотип согласно общепринятых требований.

Оборудование: цветная бумага, картон, готовые рисунки по военной тематике, простой карандаш, фломастеры, магнитная лента, ластик, линейка, ножницы, клей.

Возраст обучающихся: 10-15 лет

Ход занятия:

Обучающиеся учебных заведений различной направленности участвуют в мероприятиях, форумах, соревнованиях. Зачастую для команды (коллектива) необходимо иметь свой логотип. Очень часто при создании логотипа допускаются ошибки. Чтобы избежать характерных ошибок, мы попробуем правильно разработать и изготовить простейший логотип на примере группы патриотической направленности. Для создания логотипа предлагается игра.

Прошу прослушать общие сведения о логотипе.

Логотип (от [древне-греческого](#) — отпечаток) — графический знак, [эмблема](#) или [символ](#), используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или [идеограммы](#). Логотипы широко применяются в качестве [товарных знаков](#).

Все логотипы, независимо от их тематической принадлежности, можно разделить на 3 группы:

- текстовые;
- знаковые;
- комбинированные (знак + текст).



#### Ошибки при создании логотипа:

- неупорядоченное шрифтовое оформление;
- неудачный выбор шрифта;
- слишком сложный, слишком абстрактный;
- расчет на спецэффекты или цвет;
- использование монограммы;
- копирование, плагиат, заимствование дизайна;
- слишком много информации.

#### Главные правила создания логотипа:

- прежде чем начинать думать над логотипом, необходимо вспомнить, для кого мы его создаем;
- убедитесь, что логотип выглядит привлекательным хотя бы для трех человек;
- обязательно покажите логотип другим людям, и проверьте, нравится ли он им;
- логотип должен быть простым;
- допустимое количество рисунков в логотипе не более трех;
- на круге необходимо оставить место для размещения названия команды;
- не используйте в логотипе более 3 цветов;
- важно, чтобы логотип можно было перевести в черно-белый формат;
- логотип должен заинтересовать, привлечь внимание к себе, чем-то зацепить человека, вызвать у него эмоции.
- убедитесь, что логотип узнаваем в перевернутом положении.
- логотип должен оставаться узнаваемым даже будучи зеркально отраженным.
- убедитесь, что логотип узнаваем, если изменен его размер.

Мастер-класс будет проходить в форме игры.

Для этого необходимо разделиться на 3 команды:

- Команда № 1 «Морские кадеты».
- Команда № 2 Военно-патриотическая школа «Высота».
- Команда № 3 «Юный танкист».

Перед началом работы проведем инструктаж по мерам безопасности.

Правила безопасной работы с ножницами:

- Не держи ножницы концами вверх.
- Не оставляй ножницы в открытом виде.
- Передавай ножницы только в закрытом виде, кольцами в сторону принимающего.
- При работе следи за пальцами руки.

Логотип создается на основе круга из цветного картона и набора рисунка по теме команд, который заранее приготовили.

Каждой команде предстоит:

- придумать название своей команды;
- выбрать соответствующий цвет круга;
- вырезать подходящие картинки;
- разработать композицию логотипа;
- правильно разместить в круге текст с названием команды;
- наклеить подходящую картинку или дорисовать её;
- на обороте круга наклеить отрезок магнитной ленты для крепления логотипа.

1. Берем картон подходящего цвета для вашей команды, рисуем круг и вырезаем его ножницами.



2. Выбираем соответствующий вашей команде лист с картинками.



3. Вырезаем из листа картинку, подходящую для логотипа.

4. Продумываем композицию логотипа, учитывая прослушанные правила.

5. Придумываем название вашей команды.

6. Приклеиваем картинку на круг, пишем фломастером название команды, с учетом композиции и размеров картинок.

7. Отрезаем отрезок магнитной ленты и приклеиваем его на обратную сторону круга.



8. В результате работы мы получаем логотипы трех команд -участников мастер-класса.



Подводим итоги работы.

Представители от команд представляют созданные логотипы и прикрепляют магнит-логотипы на магнитную доску.

Остальные участники обсуждают представленные работы, указывая на возможные ошибки и выбирают лучший логотип.

Сделаем выводы:

- Чему мы научились на этом мастер-классе?
- Сможете ли вы правильно создать логотип команды (группы) для участия во всевозможных мероприятиях?