**Авторская справка**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество автора | Куковякин Александр Юрьевич |
| Фамилия, имя, отчество соавтора (-ов) |  |
| Название статьи | «Формирование коммуникативных умений и навыков у школьников. Развитие сплоченности школьного коллектива» |
| Номер темы **(обязательно)** |  |
| Количество страниц | 12 |
| Место работы **(полное название учреждения, без сокращений)** | Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 498 Невского района  Санкт - Петербурга |
| Должность | Социальный педагог |
| Ученая степень, ученое звание | нет |
| Место учебы |  |
| Телефон домашний | 367-87-98 |
| Почтовый адрес (**по нему будет выслан сборник**) с указанием индекса | 192174, г.Санкт –Петербург, ул. Седова, д.106, кв.4 |
| Телефон мобильный | 8-911-175-83-07 |
| E-mail | Alexky1960@mail.ru |
| Как Вы узнали о конференции? | На районном МО социальных педагогов |
| Количество дополнительных экземпляров сборника |  |

**ВОСПИТАНИЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

**«Формирование коммуникативных умений и навыков у школьников. Развитие сплоченности школьного коллектива»**

***«Обычно легче изменить индивидуумов, собранных в группу,***

***чем изменить каждого из них в отдельности»***

**Куковякин Александр Юрьевич**

*социальный педагог Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения гимназии № 498, Невского района*

*г. Санкт – Петербург, Россия*

Развитие современной системы образования характеризуется повышенным вниманием к внутреннему потенциалу учащихся, созданием образовательной среды, способствующей творческому развитию ребенка. В условиях модернизации образования необходимы новые педагогические технологии, ориентированные на развитие интеллектуальной и информационной культуры человека. Важнейшей частью и формой реализации подобных технологий является непрерывная система коммуникативной деятельности учащихся. Коммуникативной деятельность выступает в данном случае как образовательная работа, связанная с решением творческих задач в области воспитания учащегося. Коммуникативная компетентность – новый тип содержания образования в школе. Основным результатом образования в массовой школе считается совокупность предметных знаний, усвоенных учащимися, причем как правило эти знания ученик не использует в практических ситуациях. Логика компетентностного подхода, предполагает формирование таких умений и развитие на их основе таких способностей, которые позволяют человеку максимально развивать себя и быть нужным обществу. В современном обществе особое значение приобретает субъект – субъектная модель коммуникации, а именно: уметь слышать друг друга, владеть способами общения, уметь представлять себя и результаты своей творческой деятельности. Разнообразие объектов и процессов, происходящих на уроках и внеклассных мероприятия, обеспечивает огромные возможности для воспитания коммуникативной деятельности, в процессе которой обучающиеся учатся излагать свои мысли, работать индивидуально, в группе и в коллективе, конструировать прямую и обратную связь. Коммуникативная деятельность включает в себя несколько этапов, которые взаимосвязаны между собой. На каждом этапе присутствует обратная связь и корректировка проделанной работы.

 Под **коммуникативными способностями школьников** как средства их социальной адаптации мы понимаем **комплекс**

* **индивидуально-психологических качеств личности** школьника социальной направленности (контактность, эмпатичность, доброжелательность);
* **уровень знаний, умений и навыков** социально-коммуникативной деятельности (знание законов бесконфликтного общения с окружающими,
* **навыки культуры поведения**, умение быстро ориентироваться в знакомой и незнакомой ситуации и др.);
* **желание и потребность вступать в социально-коммуникативную деятельность**;
* **умение анализировать** и адекватно оценивать социально-коммуникативные ситуации и отслеживать своё состояние в деловых и личностных контактах с окружающими.

В основу понимания ***коммуникации***положено две модели:

1 **Субъект - объектная**, произвольное коммуникативное действие осуществляется только одним участником коммуникации.

2. **Субъект - субъектная**, произвольное коммуникативное действие осуществляется со стороны каждого участника коммуникации

За разными моделями коммуникации лежат разные ценности, в первом случае ценностью является передаваемая информация, а во втором возможность понимания и осуществление совместного действия. В современном обществе особое значение приобретает субъект – субъектная модель коммуникации, а именно: уметь слышать друг друга, владеть способами общения, уметь представлять себя и результаты своей творческой деятельности.

**Актуальность темы.**

Вероятно, в любом коллективе (учебном, производственном) возникает вопрос, связанный с групповой сплоченностью. Вопрос этот важен потому, что от уровня развития коллектива, степени его сплоченности зависит эффективность работы группы, а также психологический комфорт каждого ее члена.

Поскольку коллективная жизнь по сути предполагает общение, то вначале ответим на вопрос, что подразумевают под этим понятием психологи и философы.

Общение - сложный и весьма многогранный процесс. Этот процесс может выступать в одно и тоже время и как процесс взаимодействия людей, и как информационный процесс, и как отношение людей друг к другу, и как процесс их взаимного переживания и взаимного понимания друг друга.

Такое определение ориентирует на системное понимание сущности общения, его многофункциональность и деятельностную природу.

Реальность и необходимость общения определена совместной жизнедеятельностью людей. Корни общения мы находим в самой их материальной жизнедеятельности. Чтобы жить, люди вынуждены взаимодействовать. Именно в процессе общения и только через общение может проявиться сущность человека. ***"Отдельный человек,*** - писал Л. Фейербах, - ***как нечто обособленное, не заключает человеческой сущности в себе ни как в существе моральном, ни как в мыслящем. Человеческая сущность налицо только в общении, в единстве человека с человеком, в единстве, опирающемся лишь на реальность различия между Я и Ты".***

В психологии установлено, что развитие человека, его социализация, превращение в "общественного человека" начинается с общения с близкими ему людьми. Непосредственно-эмоциональное общение ребенка с матерью - первый вид его деятельности, в которой он выступает в качестве субъекта общения.

И все дальнейшее развитие ребенка зависит от того, какое место он занимает в системе человеческих отношений, в системе общения. Развитие ребенка непосредственно зависит от того, с кем он общается, каков круг и характер его общения.

Вне общения формирование личности вообще невозможно. Именно в процессе общения с другими людьми ребенок усваивает общечеловеческий опыт, накапливает знания, овладевает умениями и навыками, формирует свое сознание и самосознание, вырабатывает убеждения, идеалы и т.п. Только в процессе общения у ребенка формируются духовные потребности, нравственные и эстетические чувства, складывается его характер.

Реализация функций обучения и воспитания подрастающего поколения происходит также через общение. Субъектами педагогического общения являются учителя, школьники, родители - взрослые и дети. Все без исключения исследователи включают коммуникативные способности в состав педагогических.

В психологии принят тезис о взаимосвязи, единстве общения и деятельности. Он вытекает из понимания общения как реальности человеческих отношений. Любые формы общения есть специфические формы совместной деятельности людей: люди не просто "общаются" в процессе выполнения ими различных общественных функций, но они всегда общаются в некоторой деятельности, даже в процессе "недеяния". Таким образом, общается всегда деятельный человек: его деятельность неизбежно пересекается с деятельностью других людей. Но именно это пересечение деятельностей и создает определенное отношение этого деятельного человека не только к предмету своей деятельности, но и к другим людям.

Факт связи общения с деятельностью констатируется психологами. Однако характер этой связи понимается по-разному. Иногда деятельность и общение рассматриваются не как параллельно существующие взаимосвязанные процессы, а как две стороны социального бытия человека, его образа жизни. В других случаях общение понимается как определенная сторона деятельности: оно включено в любую деятельность, есть ее элемент. В то же время саму деятельность можно рассматривать как условие и основание общения. Общение выполняет целый ряд функций в жизни человека.

**Функции общения**

***Социальные функции общения***

а) Организация совместной деятельности б) Управление поведением и деятельностью с) Контроль

***Психологические функции общения***

а) Функция обеспечения психологического комфорта личности

б) Удовлетворение потребности в общении

с) Функция самоутверждения

Основные мотивы общения

Прежде чем перейти к вопросу о возникновении мотивов общения, необходимо коротко остановиться на том, как мы понимаем, что такое «мотив» вообще.

Как известно, термин «мотив» толкуется разными психологами весьма неодинаково. В той концепции деятельности, которую мы взяли за основу при интерпретации общения, понятие мотива тесно связано с понятием потребности. А. Н. Леонтьев пишет об этом так: «В самом потребностном состоянии субъекта предмет, который способен удовлетворить потребность, жестко не записан. До своего первого удовлетворения потребность «не знает» своего предмета, он еще должен быть обнаружен. Только в результате такого обнаружения потребность приобретает свою предметность, а воспринимаемый (представляемый, мыслимый) предмет - свою побудительную и направляющую деятельность функцию, т. е. становится мотивом».

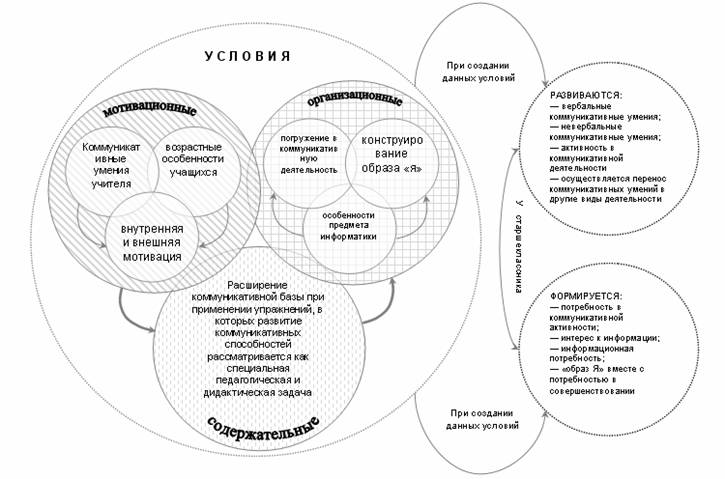
**Классификация коммуникативных умений**

**Коммуникативные умения** :

***Передача информации -* Прием:** *слушать, читать, получать числовую информацию, получать графическую информацию, читать жесты и позы, читать мимику лица и моторику тела, различать интонацию***Передача:** *говорить, писать, передавать числовую информацию, передавать графическую информацию, передавать информацию посредством жестом, передавать информацию мимикой и пантомимикой, передавать информацию интонацией*

***Обработка информации* - Поиск:** *в алфавитном каталоге, в предметном каталоге, в каталоге вторичных источников, в словарях, в энциклопедиях, в сети Интернет, в электронных книгах, с помощью поисковых программ, в радиовещании, телевещании, в аудио-, видеоисточниках*

**Переработка:**  *на основе анализа, на основе синтеза, на основе сравнения, на основе классификации, на основе систематизации*

***Хранение информации:*** *на бумаге, в памяти, на видео-, аудиокассетах, фотографии****,*** *компьютерные носители*

***Рис. 1. Психолого-педагогические условия формирования коммуникативных умений***

 Таким образом, мотив деятельности совпадает с ее предметом. Следовательно, для каждого участника взаимодействия мотивом общения служит другой человек, его партнер по общению. В случае коммуникации с взрослым мотивом общения, побуждающим ребенка обратиться к взрослому, совершив инициативный акт общения, или ответить ему, совершив реактивное действие, является сам взрослый человек. При коммуникациях со сверстником мотивом общения является другой ребенок.

Анализируя работу с учащимся, можно прийти к выводу, что мотивы, побуждающие ребенка вступать в общение с взрослыми, связаны с тремя его главными потребностями: на мой взгляд это может быть:

1) потребность во впечатлениях,

2) потребность в активной деятельности,

3) потребность в признании и поддержке.

Общение с взрослым составляет лишь часть более широкого взаимодействия ребенка и взрослого, в основе которого лежат указанные нужды детей.

**Вычисление индекса уверенности учащихся**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Коммуникативное**  **умение** |  | |
| *Слушать внимательно, не перебивая; Читать внятно, быстро, осмысленно; Читать графики, схемы; Понимать смысл жестов, поз; Правильно воспринимать мимику; Воспринимать интонацию; Говорить ясно, кратко, по делу; Излагать мысли в письменном виде; Передать информацию жестами, позой; Передать информацию посредством пантомимики; Передать информацию интонацией; Выполнять анализ, сравнение, классификацию; Искать информацию в библиотеке; Искать информацию в книге; Искать информацию в словаре,* *справочнике; Искать информацию в компьютерной базе данных; Искать информацию в электронном документе; Искать информацию в Интернете с использованием поисковых систем; Написать конспект; Написать реферат; Составить план действий; Вызвать интерес слушателей; Определить грамотно объем предлагаемой информации; Расположить рационально текст на бумаге; Поддержать контакт глазами; Выбрать нужную позицию общения; Выбрать интересную тему общения; Задать правильную тональность общения; Учитывать личные качества собеседника.* | | | | |
|  | | **Оценка** |  | |
| умею | скорее умею, чем не умею | скорее не умею, чем умею | не умею | затрудняюсь ответить |

Каждый старшеклассник должен выбрать те  коммуникативное умение, которое соответствует его индивидууму.

Кроме того, для каждого учащегося на основе его самооценки вычислим *Индекс уверенности в степени овладения коммуникативными умениями,* который вычисляется для контрольной и экспериментальной групп в начале эксперимента и в конце эксперимента по формуле:

,



где ***n*** – общее количество ответов;

***n****1* – количество ответов «умею» (соответственно +1 балл);

***n****2* – количество ответов «скорее умею, чем не умею» (+0,5),

***n****3* –количество ответов «скорее не умею, чем умею» (-0,5);

***n4*** – количество ответов «не умею» (-1);

***n5*** – количество ответов «затрудняюсь ответить» (0 баллов).

Таким образом, максимально возможное значение индекса, которое может получить испытуемый – +1, а минимальное равно -1 (табл. 2):

Z=(1·12+0,5·9-0,5·3-1·3):33=(12+4,5-1,5-3):33=0,36

Выделим три уровня сформированности коммуникативных умений старшеклассников: репродуктивный (низкий), продуктивный (средний), творческий (высокий).

I. *Репродуктивный* (низкий) уровень. Учащиеся, находящиеся на данном уровне не понимают ценность информации, коммуникативных умений и навыков. Отличаются плохим развитием информационных потребностей, отсутствием интереса к коммуникативной деятельности и безразличием к информации. Коммуникативные способности слабые. У учащихся не наблюдается сформированность «образа Я» как субъекта коммуникативной деятельности, учащиеся не могут самостоятельно организовывать собственную деятельность и пытаются подражать коммуникативной деятельности других.

II. *Продуктивный* (средний) уровень. На данном уровне для учащихся типичным является понимание ценности информации и коммуникативных умений, наличие информационной потребности, интереса к информации и коммуникативной деятельности. Коммуникативные способности сформированы, но учащийся не ощущает необходимости их дальнейшего развития. Учащиеся способны самостоятельно спланировать и осуществить коммуникативную деятельность. У них сформирован «образ Я» как субъекта коммуникативной деятельности, но отсутствует потребность в дальнейшем развитии.

III. *Творческий* (высокий) уровень. Учащийся обладает пониманием личностной ценности информации и коммуникативной деятельности, как способа получения такой информации, есть высокий интерес. Учащийся чувствует необходимость в дальнейшем развитии своих коммуникативных способностей. Уровень сформированности коммуникативных умений высокий, т.е. обучаемый выполняет все операции, последовательность их рациональна, все действия в целом вполне осознаны. Учащийся самостоятельно организует и выполняет коммуникативную деятельность. У него не только сформирован «образ Я» как субъекта коммуникативной деятельности, но, анализируя существующий «образ Я», он ощущает потребность в дальнейшем развитии себя и своей деятельности. Другими словами, учащийся конструирует свою жизнедеятельность на основе «образа Я».

**Структура коммуникативной компетентности включает 6 этапов коммуникации, которые характеризуются следующими показателями:**

*1. Самоопределение в коммуникативной ситуации.*

*2. Анализ намерений партнеров и способов коммуникации*

*3. Реализации коммуникации.*

*4. Выстраивание стратегии коммуникации.*

*5. Корректировка процесса коммуникации.*

*6. Оценка успешности достижения желаемых результатов.*

Ведущие мотивы общения.

Познавательные, деловые и личностные мотивы появляются в период становления коммуникативной особенностях взаимоотношения разных мотивов, а об особенностях именно возрастных, типичных для большинства или для многих детей соответствующего возраста. Выдвижение на передний план определенной группы мотивов связано с изменением содержания общения, а последнее отражает особенности общей жизнедеятельности ребенка: характер его ведущей деятельности, степень самостоятельности.

Как указывают учебники по возрастной психологии, в районе 10 лет у школьников меняется ведущий вид деятельности. Ели в начальной школе это была учеба, то теперь - общение, общение и еще раз общение. А интерес к учебе уходит на задний план. Значит, самое время помочь в развитии коммуникативных способностей, а также в организации самого общения для того, чтобы общение приносило радость. В реальной жизненной практике ребенка все три группы мотивов сосуществуют и тесно переплетаются между собой. Но в разные периоды детства их относительная роль изменяется: то одни, то другие из них занимают положение ведущих.

Обобщая все вышесказанное хотелось бы отметить, что для вовлечение обучающихся в коммуникативную деятельность необходимо: - общий интерес как со стороны учащихся, так и педагога к проблеме; - актуальность выбранной темы, ее теоретическая и практическая значимость; - необходимость разработки темы в связи с местными условиями, учитывая при этом приоритетные направления в системе Российского образования.

**Список использованной литературы**

1. Лисина М.И. Проблема онтогенеза общения М. - Педагогика, 1986

2. Гривцов А.Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. - СПб.:Питер, 2007.- 208 c.

3. Гарднер Р. Девочкам и мальчикам о хорошем и плохом поведении / Пер. с англ. Е.В. Романовой. - СПб.: Издательство «Каллиста», Рекламно-Издательский центр «Тринадцатая нота», 2004. - 208 с.