

Управление образования Новоуральского городского округа  
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Центр внешкольной работы»

Рекомендовано МС  
от «16» сентября 2015 года  
Протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО  
Директор МАУ ДО «ЦВР»  
приказ № 112 от 16.09.2015 года

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ И БЛОГИНГ**

Возраст учащихся: 12 - 15 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Винокурова Анна Алексеевна,  
педагог дополнительного образования,  
методист высшей категории

Новоуральский городской округ - 2017

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Направленность.** Социально-педагогическая.

Программа ориентирована на развитие навыков взаимодействия с разновозрастным интернет-сообществом, создание различных эффективных форм устного и письменного, мультимедийного и сетевого общения.

**Актуальность программы.** Во время перехода Российской Федерации от индустриального к постиндустриальному информационному обществу обычными методами обучения удовлетворить индивидуальные запросы обучающихся становится все труднее. Медиа, на данном этапе своего развития, представляют собой систему неформального образования, влияя на формирование ценностных ориентаций личности. Активное использование информационных и интернет-технологий в дополнительном образовании может способствовать личностному и профессиональному самоопределению детей и подростков. Так же важным фактором грамотного медиапотребления является развитие интеллектуальных и творческих способностей, критического мышления.

Для того чтобы стать успешным в XXI веке, необходимо обладать не только академическими знаниями, но и техническими навыками. Это понимают не только взрослые, но и дети, стремясь уже в раннем возрасте получать знания в области информационных технологий, как наиболее перспективной области деятельности человека.

**Педагогическая целесообразность.** Современное общество немислимо без использования гаджетов. 90% человечества являются активными потребителями информации, размещённой в сети интернет. Как показали современные исследования: более 80% подростков в России имеют профиль в социальных сетях. У каждого 6-го из них более 100 друзей. Больше 50% посещают ресурсы с запрещённым контентом, по причине бесконтрольного использования подростками социальных сетей. Активное использование социальных сетей подростками возрасте 12-17 лет, по мнению психологов, приводит к появлению стрессовых ситуаций, нарушению социального общения, появлению интернет зависимости. Данной ситуации способствует низкий уровень знаний о возможностях использования систем Детского Интернет контроля, так же наличие дополнительных гаджетов, помимо стационарного компьютера.

В сложившейся ситуации, медиакомпетентность – одна из важных составляющих современного общества. Направление развития подростка зависит от полученного вектора его пребывания в Интернете. Активная деятельность в социальных сетях способствует появлению необходимых технических навыков, лучшей адаптации в медиатизированном обществе, развитию взаимопомощи и поддержки.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Контент-менеджмент и блогинг» будет способствовать выработке навыков безопасного поведения в Сети, самостоятельному приобретению, пополнению и интеграции знаний; способности к решению личностно и социально значимых проблем, воплощению решений в практику с применением средств ИКТ, получению необходимых знаний и умений для появления критического мышления. Подбор, обработка, создание, выкладка необходимой для ведения Интернет ресурса медиапродукции – помогут выработать необходимые навыки для дальнейшей профилизации (например, по специальности СММ)

**Отличительные особенности программы .** Использование ИКТ позволяет педагогам организовывать максимально индивидуальный подход к каждому обучающемуся, удовлетворить индивидуальные запросы обучающихся стало намного проще. Не секрет, что посетители заходят на сайты в поисках информации, и именно интересный контент заставляет их задержаться, добавить ресурс в избранное, воспользоваться рекламным предложением. Программа предоставляет возможность, с одной стороны, грамотно осуществлять выбор необходимой информации, её обработку и использование, с другой стороны, создавать и предъявлять свою информацию для заинтересованных пользователей ресурсов. Программа является начальным базовым маршрутом обучающихся для оценки своих перспектив и самореализации в области контент-менеджмента и блогинга.

**Уровень сложности программы** – базовый, предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые обеспечивают трансляцию общей целостной картины в рамках содержания программы с частичным включением специализированных знаний и терминологии.

**Цель программы** – создание условий для позитивной социализации личности и творческого самовыражения подростков в процессе создания и ведения интернет ресурсов.

Данная цель может быть достигнута при реализации комплекса воспитательных, развивающих и обучающих задач.

**Воспитательные.** Способствовать

- формированию базовой культуры жизнедеятельности в условиях технологически развитого общества: социальную ответственность, умение действовать в интересах большого сообщества, этично себя вести в личном, рабочем и общественном контекстах;
- развитию коммуникативных умений – создавать различные эффективные формы устного и письменного, мультимедийного и сетевого общения;
- личностному самоопределению в соответствии с общечеловеческими ценностями, формированию готовности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитию мотивации к познанию и творчеству через реализацию индивидуальных и коллективных сетевых и медиапроектов.

**Развивающие задачи.** Способствовать:

- формированию умений целеполагания, планирования, осуществления, контроля и корректировки самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- формированию умения использовать средства ИКТ в решении коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований техники безопасности, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- развитию коммуникативных умений и навыков межличностного взаимодействия и сотрудничества: понимать другого и вести диалог, работать в команде, быть лидером, выполнять разные роли, распределять обязанности;
- развитию критического мышления и навыков познавательной рефлексии для постановки новых задач и средств их достижения.

**Обучающие задачи.** Способствовать:

- пониманию роли информационных процессов в современном мире, расширению кругозора в областях знаний, связанных с интернет ресурсами;
- формированию знаний о профессиональных функциях контент-менеджера и качествах блоггера;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе в сети Интернет, умения соблюдать нормы информационной этики и права;
- овладению практическими приемами формализации и структурирования информации в соответствии с поставленной задачей с использованием соответствующих программных средств обработки данных,

**Ожидаемый результат:** готовность и способность обучающихся к самостоятельному действию и творческому самовыражению в процессе администрирования и ведения интернет-ресурсов.

**Адресат программы.** Возраст детей, участвующих в реализации программы – 12-15 лет.

Специфика возраста подросткового возраста заключается в том, что значительно расширяется объем деятельности ребенка, качественно изменяется ее характер. Качественные же изменения, прежде всего, характеризуют сдвиги в структуре мыслительных процессов: важно не то, какие задачи решает человек, а каким образом он это делает. Одним из направлений развития творчества на этапе наглядно-действенного мышления является выход за рамки привычных мыслительных стереотипов. Важной особенностью этого возраста является формирование самостоятельного, творческого (дивергентного) мышления. Отмечается существенный скачок в развитии воображения. Воображение подростка менее продуктивно, чем воображение взрослого человека, но существенно богаче фантазии ребенка младшего возраста и является неотъемлемой частью его психической жизни. На данном возрастном этапе формируются новые, более широкие интересы, возникают увлечения в различных областях деятельности, появляется стремление занять более независимую позицию.

Для подростка существенно признание взрослыми его возможности самостоятельно распоряжаться собой и принципиального равенства его прав с правами взрослого человека. Подростковый возраст характеризуется преобладанием личностно значимых мотивов: стремлением к самопознанию, самосовершенствованию. Мотив самосовершенствования раскрывается, как стремление повышать свой культурный уровень, желание стать интересным, «многознающим» человеком (Д.И.Фельдштейн, 1987, с.23).

**Условия набора детей:** наличие желания и интерес к предлагаемой предметной области, начальные знания и навыки интернет-пользователя.

#### **Специфика образовательного процесса.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Контент-менеджмент и блогинг» рассчитана на 1 год обучения. В программе прослеживаются межпредметные связи со школьными дисциплинами: русский язык, литература, мировая художественная культура, обществознание, информатика, право. Практическим выходом реализации программы является создание детской медиапродукции и администрирование интернет-ресурсов.

Структура содержания программы

№	Тематический блок	Количество недель	Количество часов в неделю	Всего
1	Учебно-развивающий	15	4 часа	60
2	Учебно-творческий	15	4 часа	60
3	Социокультурный	6	4 часа	24
	Итого	36	4 часа	144 часа

*Учебно-развивающий блок* включает теоретическую и практическую части.

Теоретическая часть связана с изучением:

- основ контент-менеджмента и блогинга,
- знакомством с поисковой системой GOOGLE,
- социальной сетью (ВКонтакте),
- сервисами проверки правописания и уникальности текстов (антиплагиат),
- ресурсами для обработки изображений,
- описанием возможностей ранее перечисленных интернет ресурсов;

Практическая часть посвящена формированию умений работы с интернет-ресурсами с учетом их возможностей:

- по управлению развитием ресурса,
- контролю за актуальностью сайта и блога,
- определению целевой аудитории и взаимодействию с посетителями сайта или блога (общение, ответы на вопросы, консультирование, поддержание форума или гостевой книги, модерация ресурса, отслеживание посещаемости),
- подбору необходимой информации и её размещению,
- редактированию информации (текстовой, графической, мультимедийной и др.);
- ведению новостной ленты и т.д.

Управление контентом и ведение своего блога является дисциплиной, интегрирующей знания в области информационных технологий, телекоммуникаций для определения сложного понятия содержания (контента) информационных ресурсов.

*Учебно-творческий блок* включает изучение интересов обучающихся, определение тематики и создание индивидуальных проектов, направленных на продвижение сайта и социальных сетей ЦВР, закрепляющих и реализующих умения, приобретенные ранее: создание сценариев для видео и его монтаж,

обработка фотоматериалов, написание новостных и рекламных текстов, размещение медиа продукции, оптимизации и администрированию групп в ВК и Одноклассниках, ведение блога.

*Социокультурный блок* предполагает участие обучающихся в обучающих вебинарах по контент - менеджменту на видеохостинге , подготовку медиапродукции, новостных событий и размещение их на сайте МАУ ДО «ЦВР».

**Режим занятий** по 2 учебных часа 2 раза в неделю, продолжительность учебного часа 45 минут.

**Формы организации процесса.** Основной формой организации образовательного процесса при реализации программы является учебная группа от 8 до 10 человек по количеству компьютеров в аудитории.

**Тип занятий:**комбинированный и практический.

**Форма проведения занятий:**беседа, лекция, дискуссия, мозговой штурм, мастер-класс творческая мастерская,деловая игра, обсуждениетворческих проектов, практическое занятие, выполнение самостоятельной работы.

**Планируемые результаты освоения программы:**

***Личностные результаты.** У обучающихся будут сформированы:*

- умение действовать в интересах большого сообщества, этично себя вести в личном, рабочем и общественном контекстах на основе положительного отношения к образовательной организации и безопасного поведения в сети Интернет;
- коммуникативные умения, необходимые для устного и письменного, мультимедийного и сетевого общения;
- реализовать индивидуальные и коллективные сетевые и медиапроекты на адекватной мотивационной основе учебной деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- способность к адекватной самооценке на основе критериев успешности учебной деятельности.

***Обучающиеся получают возможность сформировать:***

готовность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности на основе эмпатии как понимании чувств других людей и сопереживание им с ориентацией на моральные нормы и их выполнение.

***Метапредметные результаты.** Обучающиеся научатся:*

- принимать и сохранять учебную цель и задачу;
- работать с различными источниками информации;
- адекватно воспринимать, анализировать, структурировать и передавать получаемую информацию;
- выстраивать рациональную последовательность действий на основе изученных источников информации;
- контролировать и оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в выполнение творческих проектов;
- выслушивать мнения других и учитывать позицию собеседника (партнёра);
- осуществлять рефлексия способов и условий действия, контроль и оценку процесса и результатов деятельности;
- использовать компьютер как инструмент обучения и развития;

***Обучающиеся получают возможность научиться:***

- всем типам учебных действий, направленных на организацию своей работы;
- воспринимать и анализировать сообщения, овладеть широким спектром логических действий и операций, включая общие приёмы решения задач;
- оперировать понятиями при обсуждении проблем;
- уметь доказывать целесообразность применения действий при решении поставленной учебной задачи;
- проводить работу исследовательского характера;

- организовывать и осуществлять сотрудничество и кооперацию с педагогом и сверстниками;
- владеть культурой речи и навыками дискуссии.

**Предметные результаты.** Обучающиеся будут знать/понимать:

- возможности поисковых систем Google и Yandex;
- основы работы с web-сервисами;
- возможности программ Wordstat, Canva, Spiderscribe;
- будут иметь представление о профессиональных функциях контент-менеджера и качествах блогера;
- будут владеть навыками безопасного поведения при работе в сети Интернет, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

**Научатся:**

- приемам оцифровки и обработки текстовой, графической и мультимедиа информации
- сохранять графические, звуковые и видео файлы в любом формате;
- создавать видео ролики на основе видео и фотоматериалов;
- составлять онлайн-презентацию;
- соблюдать авторские права и владеть приемами работы с сервисами проверки на антиплагиат;

*Обучающиеся получают возможность научиться:*

- работать с графическими и звуковыми файлами различной кодировки;
- приемам администрирования интернет ресурсов и их SEO-оптимизации.

развивать собственные творческие способности в сфере ведения блога.

**Методы, технологии.** В основе организации занятий лежат технология личностно-ориентированного обучения, направленного на развитие познавательного интереса и способностей в сфере анализа и структурирования глобального информационного пространства;

групповая технология, направленная на решение и выполнение конкретных задач при редактировании и создании информации с помощью медиасредств;

технология коллективной деятельности, направленная на планирование, подготовку, осуществление творческих проектов, способствующих поддержке основной концепции сайта;

технология исследовательского (проблемного) обучения, направленная на выявление проблемных ситуаций по продвижению сайта и активную деятельность по их разрешению, способствующих овладению компетенциями в сфере контент-менеджмента;

На занятиях теоретический и практический материал по усвоению основ контент-менеджмента предоставляется с помощью интерактивных, словесных и практических методов: устное изложение, беседа, объяснение, показ видеоматериалов, иллюстраций, показ педагогом приемов исполнения, анализ текста, работа по образцу, практические работы.

#### **Формы аттестации и контроля**

*Формы предъявления результатов освоения программы:* фото/видео съемка, тексты новостные и рекламные, онлайн-конкурсы, медиа-продукция.

*Методы отслеживания \ диагностики результатов освоения программы:* педагогическое наблюдение, анкетирование (опрос), анализ детских работ – творческие проекты, анализ выполнения программы.

*Формы учета результатов \ достижений освоения программы:* электронные таблицы мониторинга.

#### **Учебно-тематический план**

		Количество часов
--	--	------------------

№ п.п.	Наименование тем, разделов	Всего	Теория	Практика
	<b>Учебно-развивающий блок</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
1	Вводное занятие: «6 качеств успешного блогера и 6 правил контент-менеджмента»	2	1	1
2	Возможности Интернета	4	2	2
3	Продвижение сайта и социальных сетей	2	1	1
4	Создание карты контента для различных площадок	10	5	5
5	Изображения для сайта	8	4	4
6	Ментальные карты - способ фиксации процесса мышления	4	2	2
7	Звуковые файлы	8	4	4
8	Видео файлы	8	4	4
9	SEO-оптимизация «YouTube»	6	3	3
10	Администрирование сайта	6	3	3
11	Статистика сайта	2	1	1
	<b>Учебно – творческий блок</b>	<b>60</b>		<b>60</b>
1	Блог-платформы и области поиска «по блогам» (поисковая система Yandex)	2		2
2	Сервисы Google. Онлайн-документы	4		4
3	Социальные сети	2		2
4	Райтер. Редактура. Корректур.	10		10
5	Графические файлы	8		8
6	Ментальные карты и их составление	4		4
7	Звуковые файлы	8		8
8	Видео файлы	8		8
9	Видеохостинг «YouTube»	6		6
10	Администрирование сайта	6		6
11	Статистика сайта	2		2
	<b>Социально – культурный блок</b>	<b>24</b>		<b>24</b>
1	Комплектование группы. Инструктаж по ТБ. Организационное собрание.	4	4	
2	Квест по информационным технологиям	4		4
3	Фотокросс	4		4
4	Посещение новогодних мероприятий ЦВР	4		4
5	Экскурсия в «Музейный комплекс ЦВР»	4		4
6	День выпускника курса.	4		4
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>30</b>	<b>114</b>

### Содержание программы

#### Учебно-развивающий блок.

Тема 1. Вводное занятие. Понятие о контент-менеджменте. 6 качеств успешного блогера и 6 правил контент-менеджмента. Круг обязанностей и профессиональных навыков.

Практическая работа: обзор интернет-проектов, с которыми может работать контент-менеджер.

Форма текущего контроля: анализ базовых знаний об элементах управления.

Тема 2. Возможности Интернета. Поисковая система Google. Сервисы Google: описание и возможности. Социальные сети, описание и возможности. Wordstat.yandex.ru – поиск ключевых слов, теги, оптимизация поисковых запросов. Рейтинги поисковых запросов. Знакомство с законодательством РФ (разрешенный контент).

Практические работы: Сервис Google – написание документов с возможностью правки онлайн, составление форм опросов разных вариантов (стиль текста, применимость их, структура текста). Авторские права. Проверка на плагиат.

Форма текущего контроля: анализ форм опросов.

Тема 3. Продвижение сайта и социальных сетей. Необходимость продвижения сайта, социальных сетей. Методы раскрутки социальных сетей, повышения активности группы, привлечение новых пользователей. Методы поисковой оптимизации контента и продвижения интернет-проектов. Защита авторских прав в Интернете. Виды лицензий на использование медиапродукта.

Практические работы: выявление хэштегов. Редактирование и оптимизация необходимого материала для наполнения социальных сетей и сайтов.

Форма текущего контроля: активизация пользователей «ВКонтакте».

Тема 4. Создание карты контента для различных площадок. Знакомство с основами профессии копирайтер. Поиск необходимого контента. Адаптация существующего контента (статьи, новости, посты) под формат социальных сетей. Знакомство с сервисами проверки на антиплагиат. Веб-сервисы по проверке правописания. Сервис для подготовки текстов к web-изданию. Сервис для распознавания текстов из графических форматов, «Матрица идей».

Практические работы: Подготовка и публикация материалов о деятельности МАУ ДО «ЦВР».

Форма текущего контроля: медиапродукция, размещенная на сайте.

Тема 5. Изображения для сайта. Знакомство с бесплатными фото/видео стоками, правила редактирования изображения для удержания интереса пользователя. Знакомство с ресурсами для обработки изображений (клипарты и фоны). Знакомство с онлайн-фотошоп. Защита авторского права (проверка на плагиат, разрешенный контент).

Практические работы: Обработка изображений (<https://www.canva.com>). Редактирование иллюстраций, создание скриншотов. Редактирование и подготовка изображений для сайта в фоторедакторах, поиск бесплатных картинок и их редактирование в онлайн-сервисах. Адаптация размеров изображения для сайта, социальных сетей. Создание водяного знака. Создание скриншотов.

Форма текущего контроля: медиапродукция.



Тема 6. Ментальные карты - способ фиксации процесса мышления. Знакомство с <http://www.spiderscribe.net> — онлайн-сервисом для рисования ментальных карт. Кодировка. Практические работы. Создание ментальных карт. Форма текущего контроля: ментальных карта.

Тема 7. Звуковые файлы. Онлайн ресурсы с бесплатной музыкой. Работа со звуком/переходами. Авторские права. Практические работы: коррекция звука. Форма текущего контроля: звуковые ролики.

Тема 8. Видео файлы. Видеостоки для подбора бесплатных футажей/фонов. Фонотека видеохостинг «YouTube». Онлайн ресурсы для обработки видео. Водяной знак. Работа с видео: улучшение звука, создание переходов, титры, наложение фонов, использование футажей. Авторские права. Проверка на плагиат. Практические работа: Создание сценариев для видео. Варианты съемок. Монтаж видео. Форма текущего контроля: видеоролики

Тема 9. SEO-оптимизация «YouTube». Основные настройки канала: лого, теги, описание, добавление ссылок на социальные сети. Оптимизация видео — тэги/описание/название/обложка/активные ссылки. Практические работы: Загрузка видео на канал. Работа с плейлистами и главной страницей канала. Форма текущего контроля: медиа продукция.

Тема 10. Администрирование сайта. Административная панель сайта. Панель управления WordPress и uCos. Изменение разделов меню. Практические работы : администрирование сайта , загрузка материала , оптимизация тем –хэштеги /репосты в соц.сети, добавление медиафайлов на сайт. Форма текущего контроля: анализ навыков администрирования

Тема 11. Статистика и аналитика сайта, социальных сетей и видеохостинга. Аналитика роста просмотров, статистики демографии зрителей, долгота просмотра, возраст зрителя, активность. Практические работы: сбор статистики видеохостинга, социальных сетей. Форма текущего контроля: статистические данные сайта ЦВР и социальных сетей.

### **Учебно творческий блок.**

Тема 1. Блог-платформы и области поиска «по блогам» (поисковая система Yandex) Практическая работа: анализ медиа ресурсов. Форма контроля: презентация продуктов творчества пользователей сети, посвященных раскрытию определенной темы.

Тема 2. Сервисы Google. Онлайн-документы. Практическая работа:составление контент – плана. Форма текущего контроля:контент – план.

Тема 3. Социальные сети.

Практическая работа: SEO-оптимизация группы в «ВКонтакте».

Форма текущего контроля: ревалентность страниц.

Тема 4. Райтер. Редактура. Корректур.

Практическая работа: написание и обработка текстов в онлайн – сервисах для копирайтеров.

Форма текущего контроля: тематический текст.

Тема 5. Графические файлы.

Практическая работа: создание «обложки» для видео, графических изображений для социальных сетей.

Форма контроля: графическая работа.

Тема 6. Ментальные карты и их составление. Интерактивные презентации в режиме онлайн.

Практическая работа: создание ментальных карт и онлайн-презентаций на выбранные темы.

Форма контроля: представление онлайн-презентации.

Тема 7. Звуковые файлы.

Практическая работа: создание звуковых роликов на определенную тему или по выбору.

Форма контроля: тематические звуковые ролики.

Тема 8. Видео файлы.

Практическая работа: создание «Интро», заставок видеороликов.

Форма контроля: защита творческой работы.

Тема 9. Видеохостинг «YouTube».

Практическая работа: создание тематического видео и загрузка на ю-туб канал

Форма контроля: практическая работа ребенка.

Тема 10. Администрирование сайта.

Практическая работа: добавление записок, страниц, медиафайлов.

Форма контроля: опрос.

Тема 11. Статистика сайта.

Практическая работа: анализ и планирование развития интернет ресурсов.

Форма контроля: коллоквиум.

### **Социокультурный блок.**

Тема 1. Комплектование группы. Инструктаж по ТБ. Организационное собрание.

Форма текущего контроля: анализ анкет, опрос, анализ интересов и базовых знаний.

Тема 2. Квест по информационным технологиям.

Форма текущего контроля: педагогическое наблюдение.

Тема 3. Фотокросс.

Форма текущего контроля: педагогическое наблюдение, анализ фотографий.

Тема 4. Посещение новогодних мероприятий МАУ ДО «ЦВР»

Форма текущего контроля: анализ медиапродукции, размещенной на сайте.

Тема 5. Экскурсия в «Музейный комплекс ЦВР»

Форма текущего контроля: анализ медиапродукции, размещенной на сайте.

Тема 6. День выпускника курса.

Форма текущего контроля: анкетирование, опрос.

## КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### **Кадровые условия.**

Программу может реализовывать педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование, владеющий знаниями в области информационных технологий, контент – менеджмента, владеющий основами детской психологии и педагогики. Требования к квалификации: педагог первой или высшей квалификационной категории.

### **Организационно-педагогические условия.**

1. Календарный учебный график. (Приложение 1.)

2. Для отслеживания результативности реализации программы используется мониторинг качества дополнительного образования и воспитания.

3. Входной мониторинг проводится в начале учебного года (до 10 октября) и включает:

- статистический мониторинг
- диагностику степени готовности ребенка к освоению программы;
- выявление уровня мотивации к предстоящей деятельности.

Текущий мониторинг проводится по итогам первого полугодия (до 15 января) и включает:

- уровень освоения программы;
- степень проявления самостоятельности и коммуникативности в деятельности;
- уровень творческих достижений;
- уровень социальной активности (на основе анализа участия детей в социально-значимой деятельности, неконкурсных достижений).

Итоговый мониторинг проводится по окончании текущего учебного года (до 10 мая) и включает:

- уровень освоения программы;
- степень проявления самостоятельности и коммуникативности в деятельности;
- уровень творческих достижений;
- уровень социальной активности (на основе анализа участия детей в социально-значимой деятельности, неконкурсных достижений)
- степень удовлетворенности процессом обучения и результатом совместной деятельности.

### **Информационно-методические условия.**

*Методические материалы:*

- рабочая программа на год обучения;
- методические рекомендации по проведению занятий,

методические разработки:

- "Искусство копирайтинга";
- "Администрирование ВК" и др.

Дидактические материалы:

- по теме копирайтинга, администрирования сайта, групп в соц.сетях;
- по теме обработки фото и видео материалов.

дидактические пособия:

- раздаточный материал: «Короткие сочетания клавиш для работы на компьютере», «Список полезных ресурсов», «Правила составления контент – плана», «План работы: Яркий текст для социальной сети», «План обработки фото», «План работы с видео», «Рекомендации для загрузки новости в ВК».
- практические задания.
- интернет ресурсы: GOOGLE, «Мастерская идей», <http://www.spiderscribe.net>.

*Наглядные пособия:* Слайды, иллюстрирующие основные разделы программы.

*Видеосредства:*

обучающие мастер-классы по тематике программы: «15 действий для привлечения клиентов, или 60 минут в день, которые работают на вас»(GeniusMarketing), «12 бесплатных сервисов для SMM-продвижения в 2017 году [на все случаи жизни]» вебинары : «Как начать снимать видео для бизнеса» (GeniusMarketing), «Главный секрет гениального копирайтинга. Реальные примеры» (GeniusMarketing).

*Раздаточный материал:* памятки, план работы (с текстом, обработки видео, проверки на авторство и т.д.), схемы администрирования интернет ресурсов.

Памятки: «Короткие сочетания клавиш для работы на компьютере», «Список полезных ресурсов»,

План работы: «Правила составления контент – плана», «Яркий текст для соц.сети», «План обработки фото», «План работы с видео», «Рекомендации для загрузки новости в ВК».

### **Материально-технические условия реализации программы.**

Специально оборудованный кабинет площадью 36 кв.м.

*Перечень оборудования и материалов, необходимых для занятий:*

№	Наименование	Количество (шт.)
1.	Стол ученический	9
2.	Стул ученический	9
3.	ПК с возможностью выхода в Интернет	10
4.	Стол учительский	1
5.	Стул офисный	1
6.	Принтер цветной (струйный или лазерный).	1
7.	Устройства для ввода визуальной информации: сканер.	1
8.	Устройства вывода звуковой информации: наушники, колонки.	10
9.	Проектор	1
10.	Фотоаппарат	1
11.	Видеокамера	1
12.	Флэш-накопитель	10
13.	Интерактивная доска	1
14.	Диктофон	1

15	Штатив	1
----	--------	---

Программное обеспечение:

- операционная система "Windows-7 Professional";
- антивирусная программа;
- интегрированное офисное приложение Microsoft Office – 2010, включающее Word, PowerPoint, Publisher;
- программа-архиватор;
- программы компьютерной графики: Paint, Photoshop;
- программа для видеомонтажа: Adobe Premier;
- драйвера дополнительного оборудования.

*Расходные и канцелярские товары:*

Картриджи и бумага для принтера.

### **Список литературы и информационных источников:**

*Нормативно-правовые документы:*

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ(ред. от 01.05.2017) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
3. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерство образования и науки РФ.
8. Устав МАУ ДО «ЦВР»;
9. Учебный план МАУ ДО «ЦВР».

### **Список литературы**

*для педагога:*

1. Кот Д. Копирайтинг. Как не съесть собаку. — Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 116 с.
2. Нора Галь. Слово живое и мёртвое. — М.: Время, 2012. — 592 с.
3. Огилви Д. О рекламе. — М.: Эксмо, 2006. — 232 с.
4. Пулицци Д., Роуз Р. Управление контент-маркетингом. — Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2014 г. — 240 с.
5. Роуман К., Рафаэльсон Дж. «Как писать так, чтобы вам доверяли». — Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2014 г. — 120 с.
6. Чуковский К. И. Живой как жизнь. — <http://lib.aldebaran.ru>

для обучающихся:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. —Издательство: Аспект Пресс  
Год издания: 2011 Место издания: Москва Страниц: 144 с.
2. Безручко П. «Без воды. Как писать предложения и отчеты для первых лиц». М.: АЛЫПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 311 с.
3. Бернадский С . Продающие тексты : как превратить читателя в покупателя.—Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 18 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильные тексты. — М.: АЛЫПИНА ПАБЛИШЕР, 2017. — 400 с.
5. Каплунов Д. Бизнес-копирайтинг. —Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2015. —400 с.
6. Слободянюк Э. Клад для копирайтера. — Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 84 с.
7. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. — Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 26 с.

### Аннотация

Дополнительная общеразвивающая программа «Контент – менеджмент и блогинг» адресована учащимся 12-15 лет, срок реализации – 1 год

Автор-составитель: Винокурова Анна Алексеевна.

**Актуальность.** В настоящее время дети активно пользуются информационными и Internet-технологиями, и правильное их использование в дополнительном образовании может выступать отличным средством для развития творческих способностей. Для того чтобы стать успешным в XXI веке, необходимо обладать не только академическими знаниями, но и техническими навыками.

**Цель программы** – создание условий для позитивной социализации личности и творческого самовыражения подростков в процессе создания и ведения интернет ресурсов.

**Ожидаемый результат** : готовность и способность обучающихся к самостоятельному действию и творческому самовыражению в процессе администрирования и ведения интернет-ресурсов.

Содержание программы включает в себя теоретическую и практическую части:

– теоретическая часть связана с изучением основ контент-менеджмента и блоггинга, знакомством с поисковой системой GOOGLE, социальной сетью (ВКонтакте, сервисами проверки правописания и уникальности текстов, изображений и музыки (антиплагиат), ресурсами для обработки изображений, изучением возможностей ранее перечисленных интернет ресурсов;

– практическая часть посвящена формированию умений работы с интернет ресурсами с учетом их возможностей.

Программа предоставляет возможность, с одной стороны, грамотно осуществлять выбор необходимой информации, её обработку и использование, с другой стороны , создавать и предъявлять свою информацию для заинтересованных пользователей ресурсов. Программа является начальным базовым маршрутом обучающихся для оценки своих перспектив и самореализации в области контент-менеджмента и блоггинга.

Программа рекомендована МС  
протокол №4 от 06.09.2017г.