

# **Образовательная экспедиция как опыт проектной деятельности в учреждении дополнительного образования**

## **1. Актуальность конкурсной работы**

Образовательное путешествие - идея не новая. Путешествие один из древнейших видов деятельности, и с самых древних времен его основной функцией было получение новых знаний о мире и саморазвитие путешественника. Великий французский философ эпохи Просвещения Ж. Ж. Руссо считал путешествие неотъемлемой частью образования. Один из создателей российской теории образовательных путешествий, историк и педагог И.М. Гревс писал: «Кому удалось в юношеские годы хорошо путешествовать, тот вступает в жизнь с незаменимым запасом таких знаний, умственных навыков и душевных сил, каких он не мог бы почерпнуть ни у какого иного источника». Так что путешествие как образовательный ресурс, средство не новое.

Не секрет, что многие подростки не только не знают историю своей страны, но и города, в котором живут. Экскурсии в «музейные дни» также не решают проблему, так как здесь учащиеся, как правило, остаются пассивными слушателями, а экскурсовод – единственным источником знаний.

Образовательное путешествие – это педагогический метод, позволяющий преобразовать окружающую среду в среду развития личности путем непосредственного изучения объектов окружающего мира – выявления культурных смыслов, значений, образов которые в них заложены.

Экспедиция отличается от обычной экскурсии тем, что предполагает наличие изначальной проблемы, чтобы получился конечный результат, какой-то реальный продукт, насущно необходимый участнику экспедиции.

Таким образом, отправляясь по тому или иному маршруту, участники экспедиции точно знают цели и задачи своего путешествия (куда, зачем, что получим, как будем добывать и что потом с этим делать).

Роль педагога в образовательной экспедиции – создание условий для социального опыта детей. Подготовка к экспедиции, сама экспедиция, презентация результатов – это участие в социальной пробе. Под ней понимается вид социального взаимодействия, в ходе которого ребенок получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, т.е. в основе пробы лежит познание социальной действительности.

## **2. Цели и задачи конкурсной работы**

Цели:

- создание условий для формирования поисковых, информационных, коммуникативных компетенций;
- апробирование разных видов и форм деятельности в ходе реального путешествия;
- изучение ремесел декоративно-прикладного творчества средней полосы России.

Первые экспедиции (в города Нижний Новгород, Казань, Санкт-Петербург) были ориентированы на образовательный результат. Города для экспедиций выбирались с богатой историей, принадлежностью к школьной программе, но результат оказался неожиданным. На первый план вышло, что для детей важным в этих поездках стало коммуникативное взаимодействие и социальная компетентность.

Опыт первых экспедиций показал, что помимо образовательного результата может быть и другой результат. С опытом планирования экспедиции поменялись и цели, разработанные под определенную категорию учащихся.

### **3. Основное содержание работы**

Суть образовательной экспедиции заключается в самостоятельной подготовке участников к путешествию. Выбирается город для путешествия, прорабатываются маршруты, объекты для подготовки экскурсий.

Для уменьшения стоимости затрат организационная группа сами выбирают место проживания с условием наличия места для приготовления пищи, организует покупку билетов на поезд, электрички.

Участники экспедиции за 2 недели до путешествия выбирают интересные объекты, достопримечательности города и готовят информационные сообщения для других участников экспедиции. Такой вид деятельности позволяет ребенку выбрать ту информацию, которая интересна ему самому, подготовить рассказ так, чтоб было интересно и легко его воспринимать.

Для учащихся педагоги, в свою очередь, готовят интересные творческие мастер-классы, ориентированные на развитие коммуникативных, организаторских способностей, на развитие творческого мышления, фотоконкурсы (краткосрочного характера), мини-проекты.

Приезжая в незнакомый город, участники экспедиции получают задание: получить первые впечатления о незнакомом городе. Каждая группа детей с педагогом отправляются на ознакомление с городом, возвращаясь в хостел готовят презентацию и рассказывают другим участникам, что интересного и необычного нашли.

Каждый день расписан по минутам. Заранее спланированные маршруты и экскурсии, обязательные посещения музеев, характерных для данного города, посещение мастер-классов декоративно-прикладного, социального и развивающего характера. Поэтому в городе Ростов Великий – участвовали в мастер-классах по изготовлению глиняных игрушек, валяние, роспись финифтью, а также дегустировали исконно русские напитки.

В городе Киров участники экспедиции посетили мастер-классы по изготовлению матрешки и дымковской игрушки.

Во время подготовки в город Нижний Новгород решили познакомиться с местными Домами детского творчества. Откликнулся на наше предложение обмена опытом и проведением мастер-классов Дом детского творчества Московского района. Для группы путешественников провели экскурсию по мастерским ДДТ и мастер-классы: по росписи матрешки, лепке глиняной игрушки, а также была экскурсия в музей работ педагогов и учащихся Дома детского творчества Нижнего Новгорода.

В городе Казань ребята посетили мастер-классы в Доме занимательной науки и в Кремле.

Отличительной особенностью наших образовательных экспедиций является еще то, что бытовые вопросы жизнедеятельности ложатся на всех участников экспедиции. Завтраки и ужины учащиеся с педагогами готовят самостоятельно для всей группы. Заранее продумывают меню, составляют смету, получают деньги и отправляются на закупку продуктов. В этих экспедициях кто-то впервые сталкивается с приготовлением еды, мытьем посуды (каждый моет посуду сам), покупкой продуктов, таким образом получают опыт социализации.

Каждый вечер участники экспедиции готовят творческий отчет с фотографиями, песнями, стихами о проведенном дне и презентуют всей группе. По ходу презентаций подростки задают друг другу вопросы, еще раз возвращаясь к истории города, занимательным фактам

В один из дней проводится фотоконкурс «Незнакомый город» в котором, участникам экспедиции предстоит не только запечатлеть достопримечательность или красивый вид, но еще и сфотографироваться с незнакомыми людьми. Лучшие работы поощряются грамотами и подарками.

Для учащихся организовывается (заранее договоренность) экскурсия с профессиональным гидом. И опять задание! Сравнить, как гид рассказывает о городе и какие факты, события передает нам, и как наши учащиеся подготовили и рассказали свои информационные сообщения.

#### **4. Ресурсы, партнеры при реализации конкурсной работы**

При организации образовательных экспедиций используются следующие ресурсы:

- кадровые: педагоги дополнительного образования Дома детского творчества;
- материальные: оплата проезда, проживания и питания участников экспедиции за счет родительских взносов; участие в мастер-классах – за счет Дома детского творчества;
- технические: ноутбук, проектор, фотоаппараты, программы Microsoft Office.

#### **5. Информация о сайте, где расположены материалы конкурсной работы**

По итогам каждой экспедиции материалы публикуются на официальном сайте Дома детского творчества - <http://vpddt.ru/>

На сайте МКУ «Управление образования городского округа Верхняя Пышма» - <http://uovp.ru/news-events/obrazovatel'naya-ekspediciya-v-kazan/>

На сайте Всероссийской выставки образовательных учреждений - <http://xn--80aaafbryjke4bzamdacdt2p6c.xn--p1ai/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C>

<http://redflagvp.ru/%D0%BE%D0%BD-%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/index1.php?nav=prosmotr>

Публикация в СМИ: Муниципальная газета «Красное знамя»  
<http://redflagvp.ru/>.

## **6. Целевая аудитория**

В первых образовательных экспедициях принимали участие кружковцы ДДТ и учащиеся школьных активов образовательных учреждений городского округа (г. Нижний Новгород 2007-2008 учебный год, 34 учащихся, возраст 11-17 лет; г. Казань 2008-2009 учебный год, 38 учащихся, возраст 12-16 лет; г. Тобольск 2008-2009 учебный год, 19 учащихся, возраст 13-17 лет; г. Санкт-Петербург, 2009-2010 учебный год, возраст 12-17 лет)

В 2010 году в соответствии с планами воспитательной работы Дома детского творчества были изменены цели проекта. Большой упор был сделан на привлечение кружковцев декоративно-прикладного отдела. С 2011 года в образовательное путешествие набираем группу из 30 учащихся студий ДДТ, возраст 12-15 лет.

## **7. Информация о результатах**

### **Количественные результаты:**

Города экспедиции – Нижний Новгород (2007г.), Казань (2008г.), Тобольск (2009г.), Санкт-Петербург (2009г.), Ростов Великий (2010г.), Киров (2011г.), Нижний Новгород (2013г.), Казань (2015г.).

Мастер-классы: валяние из шерсти, лепка глиняной игрушки-свистульки, финифть, роспись матрешки (кировская), лепка дымковской игрушки, лепка глиняной игрушки (нижегородская), роспись елочной игрушки, роспись Эбру. Во всех мастер-классах участвует 30 человек.

### **Качественные результаты:**

Разработана Карта участия на каждого ребенка, которая состоит из 4-х характеристик: организаторские навыки, открытость для общения, готовность к познанию нового и креативность. Если у ребенка за день были эти все показатели, то в карте выставляется отметка (Приложение).

По окончании экспедиции педагоги заполняют на каждого в своей группе участника экспертный лист, куда входят такие критерии: активная позиция, творческое мышление, информационная, социальная, коммуникативная и образовательная компетентности. каждая компетентность оценивается по балльной шкале от 1 до 10. Анализируя экспертные листы, видим, что каждый участник получает от 6 до 10 баллов за компетентность.

Для изучения мнения участников экспедиции о нашей работе во время путешествия разработан детский экспертный лист с вопросами (Приложение)

## **8. Оценка эффективности конкурсной работы**

В первую очередь, востребованность. Большой спрос на образовательную экспедицию, учащиеся постоянно интересуются новыми экспедициями.

Большой воспитательный и развивающий потенциал, так формы как экспедиция.

Положительные отзывы родителей и участников экспедиции

## **9. Перспективы дальнейшего развития, применения конкурсной работы**

В перспективе развития проекта «Образовательная экспедиция» разработка маршрутов по родному краю, Свердловской области. с целью изучения истории, культуры, быта народов Урала.

Проект «Образовательная экспедиция» - как план работы с кружковцами:

- расширение объектов путешествий;
- использование новых компьютерных технологий;
- привлечения большого числа обучающихся ДДТ к творческой и познавательной деятельности.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ

Путешествие в город \_\_\_\_\_. КАРТА УЧАСТИЯ

\_\_\_\_\_ Фамилия и имя участника экспедиции \_\_\_\_\_

Я – ОРГАНИЗАТОР \_\_\_\_\_

Я ОТКРЫТ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ \_\_\_\_\_

Я ГОТОВ К ПОЗНАНИЮ НОВОГО \_\_\_\_\_

Я – КРЕАТИВЕН \_\_\_\_\_

Фамилия, Имя		Студия
№ п.п.	Вопросы	Баллы
1.	Оцени по 10-балльной системе, насколько тебе было интересно на Мастер-классах, проводимых педагогами ДДТ.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2.	Насколько ведущие были интересны при проведении мероприятий.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3.	Оцени, насколько материалы Мастер-классов были полезными и новыми для тебя.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4.	10 баллов – мощный эмоциональный подъём 0 баллов – уныние и скука. Где ты на этой шкале?	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5.	Оцени вероятность использования полученных знаний в повседневной и школьной жизни	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6.	Насколько баллов ты оцениваешь организацию мероприятий в образовательной экспедиции?	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Приложение 2 Детский экспертный лист

**ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»**

<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ БЛОК</b>	<b>БАЛЛЫ</b>	<b>ПРИМЕЧАНИЕ ЭКСПЕРТОВ</b>
АКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
КОММУНИКАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	