

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Чернобривец Нелли Степановна

преподаватель Павловского филиала ГБПОУ

«Губернский педагогический колледж»

г. Павловск

E-mail: nelli.chernobrivets@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы профессионального становления конкурентно-способного специалиста. Определяются возможные пути повышения уровня подготовки специалистов, умеющих применять полученные знания в условиях профессиональной деятельности, востребованных на рынке труда и способных к карьерному росту.

Ключевые слова: конкурентноспособность; [профессиональная компетентность](#); профессиональное образование; ценностные ориентации; профессионализм; карьера.

Конкурентноспособность -

свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.

А.И. Коваленко.

Термин «конкуренция» имеет латинский корень, который обозначает «сталкиваться, соперничать, соревноваться» [2, с. 63]. Таким образом, конкурентоспособный специалист имеет такие профессиональные и личностные качества, которые дают ему определенные преимущества перед другими кандидатами при приеме на работу. Прежде всего, это проявляется в активности самого специалиста, в поиске своей профессиональной «ниши», в стремлении к профессиональной социализации, под которой подразумевается процесс вхождения в профессиональную среду, усвоение профессионального опыта, а так же овладение стандартами и ценностями профессионального сообщества.

Основная цель профессионального образования – подготовка конкурентноспособного специалиста, компетентного, свободно владеющего своей профессией, готового к постоянному профессиональному росту. Еще в профессиональном учебном заведении необходимо создавать психолого-педагогические условия для успешного перехода будущего выпускника от учебной к современной профессиональной деятельности. Ориентация образовательного процесса на формирование и развитие компетенций будущего специалиста обуславливает необходимость максимального наполнения учебного процесса квазиреальными и реальными ситуациями, представляющими собой практическую основу становления его профессиональной компетентности. Так студенты нашего колледжа принимают активное участие в чемпионате профессионального мастерства по стандартам WorldSkills, конкурсе профессионального мастерства студентов выпускных курсов педагогических колледжей и техникумов Воронежской области «Шаг в профессию», где традиционно являются победителями и призёрами. Тем самым подтверждая своё конкурентное преимущество, которое создается за счет высоких результатов деятельности, профессиональной компетентности, сотрудничества, ценностных ориентаций субъекта.

Конкурентоспособность специалиста ассоциируется с успехом, как в профессиональной, так и личной сферах. Главное психологическое условие успешной деятельности – это уверенность в своих силах. Л.М. Митина выделяет следующие интегральные характеристики конкурентноспособной личности: направленность, компетентность и эмоциональная гибкость. Развитие конкурентоспособной личности – это развитие рефлексивной личности, способной организовывать, планировать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях [8, с. 115].

Конкурентоспособным длительное время может быть лишь человек, занимающийся любимым делом, приносящим ему удовольствие и удовлетворение, несмотря на большие временные и энергетические затраты. Поэтому так важно

для человека, вступающего в мир профессий, сделать правильный выбор. Показателем конкурентноспособности подготовленных нами специалистов служит 90% трудоустройство после окончания учебного заведения.

Конкурентоспособность специалиста детерминирована не только профессионализмом, но, главное, социально-психологическими, нравственными характеристиками его взаимосвязи с обществом. Нравственный компонент проявляется в честности, справедливости, добросовестности, гуманных отношениях к партнерам по труду, высокой ответственности к результату своей деятельности. Конкурентным преимуществом специалиста может быть такое дефицитное качество, как милосердие. Это профессионально важное качество специалистов, профессиональная деятельность которых связана, прежде всего, с обучением и воспитанием, т. е. педагогов. Традиционно студенты нашего колледжа принимают активное участие в благотворительных акциях: по сбору средств детям-инвалидам, «Белый цветок», «Весенняя неделя добра»; тесно сотрудничают с реабилитационным центром Павловского района. Волонтеры колледжа являются победителями областного конкурса социальных проектов по направлению «Доброволец воронежской области» в номинациях: «Сто затей от ста друзей», «Поделись своей добротой».

Формирование ценностных ориентаций, определяющих духовно-нравственные качества как профессиональные, – одна из актуальных проблем профессионального образования. Конкурентоспособность специалиста обеспечивает ему возможность удовлетворения следующих потребностей:

- в симпатии, уважении к нему со стороны коллег и руководства за счет профессионального успеха;
- в профессиональном и личностном общении, а также признании за счет высокого профессионального статуса;
- в реализации профессиональной компетентности, деловых и личностных качеств;
- в профессиональном и личностном саморазвитии и самосовершенствовании;

– в безопасности за завтрашний день благодаря своей востребованности как специалиста;

– в качестве жизни за счет профессиональной востребованности и стабильной высокой заработной платы [5, с. 298].

Конкурентное преимущество – это такие профессиональные и личностные особенности специалиста, которые соответствуют требованиям работодателя, отличают специалиста с выгодной стороны в сравнении с конкурентом. Конкурентные преимущества обеспечиваются отказом от конкуренции. Конструктивное взаимодействие предполагает сотрудничество, способность создавать атмосферу демократичности и гласности в коллективе, ориентацию на выработку взаимного согласия, то есть коммуникативной компетентности, которая формируется, прежде всего, в учебных заведениях.

Итак, профессионализм – это мера и степень совершенства, которых достигает человек в своей деятельности. Профессиональная компетентность – степень проявления профессионализма, глубокое доскональное знание своего дела и способность делать его хорошо и эффективно. Процесс повышения качества профессиональной подготовки предполагает активную деятельность не только преподавателя, но и самого студента. Карьерный рост обеспечен людям с активной жизненной позицией.

Можно заметить, что престижная и интересная работа достается людям общительным и оптимистичным, которые способны быстро, легко и непринужденно устанавливать контакты с другими людьми; способны к точной передаче своих мыслей и чувств. Все дело в том, что наша работа напрямую зависит от наших отношений с людьми, от нашей коммуникативной компетентности (культуры общения), от нашей психологической гибкости. Как показывает практика, личностные компетенции не менее важны, а иногда и основные в достижении карьеры. Они являются предельно важным аспектом при приеме на работу и при перемещении, продвижении сотрудников внутри организации и их развитии. Ситуацию с подготовкой молодых специалистов можно улучшить, если

целенаправленно работать над развитием личных компетенций в учебном процессе.

Список литература:

1. Арановская И. Подготовка специалиста как социокультурная проблема // Высшее образование в России. - 2007. - № 4. - С. 115 -119.
2. Безрукова В.С. Словарь нового педагогического мышления. — Екатеринбург: СиПИ, 2008. - 93 с.
3. Беляев А.В., Брановский Ю.С., Беляева А.В. Самостоятельная работа студентов в условиях классического университета: организация, управление, перспективы компьютеризации: Учеб. Пос. Ставрополь: издательство СГУ, 2007. - 116 с.
4. Вербицкий А.А., Ларионова О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции. - М.: Логос, 2009. – 336 с.
5. Дралюк И. А., Дралюк Р. С. Повышение качества подготовки специалиста как условие его конкурентоспособности // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб., 2014. — С. 297-300.
6. Емельянова Л.А. Психология конкуренции и конкурентоспособности: Монография. М.: Изд-во МГОУ, 2008. – 441 с.
7. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Современная конкуренция. - 2013. - № 6 (42). С. 65-79.
8. Митина Л.М. Психология развития конкурентноспособной личности. Воронеж, «МПСИ», 2002.- 400 с.