**Яковлева Ольга Валерьевна, учитель английского языка**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**средняя общеобразовательная школа с углублённым изучением отдельных предметов №30**

**город Пятигорск**

**Английский в цифровую эпоху: как интернет и социальные сети изменяют язык.**

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Стремительное развитие интернета, мобильных устройств и социальных сетей привело к тому, что мы стали проводить значительную часть своего времени в виртуальном пространстве. Цифровая революция, охватившая все сферы жизни, изменила наш способ общения, работы и отдыха, сделав их более удобными. Доступ к информации стал мгновенным, а возможности для общения — безграничными.

Интернет и социальные сети способствовали распространению английского языка за пределами англоязычных стран; он претерпел значительные изменения и адаптации, что сделало его одним из самых распространенных и влиятельных языков в мире. Сегодня многие люди учат английский как второй язык, что делает его универсальным средством общения.

Интернет оказал значительное влияние на английский язык, изменив его структуру, лексику и способы коммуникации. Появление новых технологий и форматов общения привело к возникновению **новых слов и выражений**, которые описывают уникальные цифровые явления.

Примеры таких слов:

***Googling*** - неологизм, который означает поиск информации в интернете с помощью поисковой системы Google. Слово стало глаголом и активно используется в разговорной речи, подчеркивая не только популярность поисковых систем, но и изменение в подходе к получению информации. Googling символизирует новый способ мышления, где доступ к знаниям стал мгновенным и универсальным.

***Streaming***(стриминг) - потоковая передача данных.

***Hashtag***(хэштег) - метка, используемая для группировки публикаций по определенной теме в социальных сетях.Хэштеги играют важную роль в организации контента и упрощают поиск информации. Их использование стало массовым и активно интегрируется в разговорную речь, что подчеркивает влияние социальных медиа на язык.

***Selfie***(селфи) - фотография самого себя, сделанная с помощью камеры смартфона.

***Blog (блог) и vlog*** (видеоблог) описывают формы самовыражения людей в интернете.

***Influencer***(инфлюенсер) - человек, оказывающий значительное влияние на аудиторию в социальных сетях.

***Catfishing*** в неформальной лексике - это ситуация, когда люди заводят фейковые аккаунты в интернете и пытаются с их помощью пообщаться с другими пользователями, затянуть в лживую беседу.

***Gaslighting*** описывает психологическую манипуляцию, попасть под которую может любой. По сути, газлайтингом сегодня занимаются мощные инструменты рекламы, политической агитации.

***Toxic*** -прилагательное стало словом года по версии Оксфордского словаря в 2018 году. Оно переводится как «токсичный, ядовитый». У него появилось и второе очень популярное значение - «неприятный, раздражающий, болезненный». Чаще всего так говорят об отношениях (toxic relationship).

***Single-use* - (**одноразовый), так говорят про продукцию однократного использования (например, пластиковые стаканчики или пакеты).

***Fake news* - (**ложные новости, которые часто распространяют как пропаганду в социальных сетях) самая актуальная фраза в цифровую эпоху политических скандалов. Выражение может служить и отсылкой к любой информации, которая считается критической по отношению к себе.

Эти термины не только обогащают английский язык, но и помогают людям лучше понимать и описывать реалии цифровой эпохи.

Определенное влияние на английский язык оказывает **интернет-сленг**, появившийся на различных платформах, таких как чаты и социальные сети. **Сокращения и аббревиатуры** сначала использовались в неформальном общении, чтобы экономить время и уменьшать объём набираемого текста. Аббревиатуры, акронимы и смайлики стали общепринятыми формами выражения мыслей, часто заменяющими полные предложения. Со временем они начали появляться в официальных текстах, рекламе, в образовательных материалах. Это подчеркивает их значимость и влияние на современный английский язык.

Примеры популярных сокращений:

*Plz, pls - please («пожалуйста»);*

*Thx, thnx - thanks («спасибо»);*

*xlnt - excellent («отлично, превосходно»);*

*btw -between («между»);*

*smmr - summer («лето»).*

**Сокращения -** а**кронимы в английском языке - это вид аббревиатуры, образованной из начальных звуков, частей слов или словосочетаний.**

Примеры акронимов*:*

*OMG - oh my God* *(о боже!);* может быть использовано не только для выражения удивления в интернете, но и в разговорной речи, когда мы хотим подчеркнуть наши эмоции.

*NP - no problem (нет проблем);*

*BTW - by the way (между прочим).*

*DK - I don’t know (я не знаю);*

*IMO - in my opinion (на мой взгляд);*

*ASAP — as soon as possible (как можно скорее);*

*BFF- best friend (лучший друг);*

*ROFL - Rolling on the floor laughing (валяюсь на полу от смеха);*

*LOL - laugh out loud (умирать со смеху);* перешел в повседневный лексикон как способ выразить смех или развлечение.

*BRB - be right back (сейчас вернусь);*

*HF - Have fun (Веселись!).*

Эти выражения позволяют пользователям быстро и лаконично передавать свои мысли, что особенно важно в условиях ограниченного времени и пространства, характерных для цифрового общения. В результате, традиционные правила языка становятся менее строгими, а неформальный стиль общения становится нормой.

**Цифровизация оказывает влияние на грамматику и синтаксис английского языка -**  вносит в него новые элементы и изменяет традиционные грамматические нормы.

Рассмотрим некоторые изменения:

**Упрощение структуры предложений**. Из-за необходимости быстро передавать информацию структура предложений часто упрощается.

Например, вместо полного предложения *«I will talk to you later»* пользователи интернета могут написать *«Ttyl» (Talk to you later).*

Вместо *"I am going to the store"* часто говорят *"Going to the store"* или просто *"Store."*

**Изменение порядка слов**. В интернет-сленге часто наблюдается изменение порядка слов для достижения эффекта или соответствия ограниченным условиям текста.

Например, вместо стандартного *«I don’t know what to do»* может быть написано *«Don’t know what to do».*

**Опущение времён**. В интернет-общении часто опускаются времена, так как акцент делается на быстром обмене сообщениями.

Например, использование настоящего времени вместо будущего.Вместо *"I will call you tomorrow"* можно сказать *"I call you tomorrow".* Вместо *"I will call you later"* можноуслышать *"Call you later."*

Вместо *"I have finished the report"* можно сказать *"Finished the report."*

Вместо *"I was working on my project yesterday"* можно сказать *"Worked on my project yesterday."*

Вместо *"She has been studying for her exams"* можно сказать *"Studying for exams."*

**Изменение форм глаголов**. В некоторых случаях формы глаголов могут изменяться или сокращаться.

Например*, «going to»* часто сокращается до *«gonna»* в неформальных текстах*.*

*"I have to go"* может быть написано как *"Gotta go"* или просто *"G2G.*

**Заключение**

Влияние интернета на английский язык нельзя переоценить. Новые слова и выражения, заимствования из интернет-сленга, а также создание терминов для описания цифровых явлений делают язык более динамичным и адаптивным к современным условиям коммуникации. Они отражают изменения в обществе и способах общения, а также помогают людям оставаться на связи в быстро меняющемся мире.

Таким образом, интернет не только оказывает влияние на язык, но и формирует культуру общения, создавая новые возможности для самовыражения и взаимодействия.

**Литература и информационные ресурсы**

1. Акавова А.И. Влияние цифровых технологий на английский язык // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 2А.

2. https://skyeng.ru/magazine/novoyaz-xxi-veka-10-anglijskih-slov-i-vyrazhenij-krajne-modnyh-v-evrope-i-ssha/

3. https://grbs.uz/ru/lingvisticheskie-osobennosti/anglijskij-v-internete-kak-sleng-i-abb/