**Кисаева Зульфия Нурлановна**

Каспийский университет технологий

и инжиниринга им.Ш.Есенова, г.Актау,

старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»

**Аудитор в эпоху цифровых технологий**

Сегодняшний аудитор – это уже не тот привычный образ специалиста, которого представляют за рабочим столом, окружённого бесконечными папками с документами и изучающего бесконечные столбцы цифр вручную. С приходом цифровой эпохи подобное представление стало устаревшим и не соответствует современной реальности.

В нынешних условиях эффективность аудитора определяется не столько умением вручную обрабатывать огромные объёмы информации, сколько способностью управлять взаимоотношениями, критически мыслить и использовать инновационные подходы и идеи. Современные инструменты и цифровые ресурсы позволяют аудиторам работать не только быстрее, но и значительно эффективнее, рационализируя трудовые процессы.

Процесс проведения аудита постепенно становится автоматизированным: представители профессии всё реже прибегают к ручному анализу данных. Так, в международных аудиторских и консалтинговых компаниях активно используются алгоритмы машинного обучения для анализа документов, что значительно сокращает время на обработку информации. Помимо этого, мобильные технологии трансформируют процессы оценки корпоративных активов: консалтинговые фирмы разрабатывают и внедряют специальные мобильные приложения, которые помогают аудиторам проводить расчёты, оценивать результаты проверок и оперативно делиться полученной информацией в реальном времени.

Количество аудиторов, эффективно работающих с цифровыми технологиями, неуклонно растёт. Инновации в сфере аудита кардинально изменили подход к оценке профессиональных знаний, компетенций и опыта специалистов. Сегодня ведущие аудиторские компании мира стремятся видеть в рядах своих сотрудников профессионалов, активно расширяющих свои знания в области цифровых технологий и стремящихся овладевать новыми профессиональными навыками, связанными с digital-средой.

В ответ на требования времени ведущие бизнес-школы и программы сертификации в области финансов и аудита концентрируют внимание на развитии у студентов навыков анализа данных и их визуализации. Ключевым умением для аудиторов будущего становится способность преобразовывать «сырые» данные в аналитические идеи, которые можно практически использовать для принятия решений и стратегического планирования.

При этом аудиторам будущего не обязательно быть программистами. Однако они должны уметь быстро адаптироваться к новым технологическим решениям и с лёгкостью ориентироваться в цифровой среде, эффективно применяя инновационные инструменты в своей профессиональной деятельности.

Кроме того, для аудитора новой цифровой эпохи особое значение приобретают навыки командной работы. Он должен проявлять инициативу, быть готовым поддержать коллег в различных аспектах работы, демонстрировать высокий уровень коммуникативных способностей и критическое мышление. Именно эти качества позволяют оперативно разрешать сложные ситуации и выстраивать прочные взаимоотношения с клиентами.

Не только аудиторские и консалтинговые фирмы стремятся привлечь лучших специалистов на рынке, но и предприятия различных отраслей сталкиваются с задачей выбора компетентного аудитора. Поэтому перед бизнес-руководителями и главными бухгалтерами стоит важный вопрос: на какие критерии стоит обращать внимание при выборе специалиста для проведения аудиторской проверки?

Прежде всего, параметры отбора аудитора зависят от масштабов бизнеса, отрасли, в которой работает компания, а также от стратегических целей, таких как выход на государственный уровень, увеличение объёмов продаж и прочие задачи. Учитывая поставленные цели, выбирать аудитора рекомендуется из числа тех специалистов, которые уже имеют опыт работы с компаниями аналогичного размера и сектора. Такие аудиторы глубже понимают нормативно-правовые особенности соответствующего сегмента экономики и могут предложить более качественную экспертизу.

Основной задачей аудитора остаётся обеспечение достоверности финансовой информации, которая необходима для определения стратегического направления развития бизнеса и принятия ключевых управленческих решений. Профессиональный аудитор не только обеспечивает высокое качество финансовых данных, но и выстраивает эффективную коммуникацию с клиентом.

Продуктивное сотрудничество между клиентом и аудитором невозможно без открытого общения, обмена идеями и подходами к решению проблем в ходе аудиторской проверки. Это является важнейшим условием качественного и результативного взаимодействия двух сторон.

Список литературы:

1. Международная федерация бухгалтеров (IFAC). Роль бухгалтеров и аудиторов в цифровом мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifac.org>
2. PricewaterhouseCoopers (PwC). Аудит и заверение в эпоху цифровизации: трансформация под влиянием технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.com/gx/en/services/audit-assurance
3. KPMG. Будущее аудита: подготовка к управлению данными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://home.kpmg/xx/en/home/insights.html
4. Deloitte. Отчет по качеству аудита – 2022: технологии и компетенции нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com>