Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 3

**Нельзя заставить читать,**

**но можно увлечь, научить, «заразить»**

(из опыта работы по продвижению чтения книг для детей)

Автор: Просандеева Елена Викторовна

педагог - библиотекарь

МБОУ СОШ № 3 х.Киреевка

Октябрьского района

Ростовской области

2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Основная часть

* Школьный буккроссинг
* Библиотечная реклама как эффективный инструмент продвижения чтения
* Литературная игра

1. Заключение
2. Используемая литература

ВВЕДЕНИЕ

Заставить читать человека нельзя, но можно увлечь, научить, «заразить»… . Сегодня книге приходится бороться за аудиторию с телевидением, кино, Интернетом. Но чтение – это не просто способ получения информации, это уникальный процесс, способный сделать из человека именно Личность, умеющую чувствовать, сопереживать, мыслить независимо. Мы хотим не потерять читающего человека.

Возродить страну читателей – это сегодня главная задача библиотеки МБОУ СОШ № 3 х. Киреевка Октябрьского района. «Кто, как не мы», - таков наш девиз, был и есть, все годы жизни библиотеки.

Говоря о книгах, хочется подчеркнуть значение, в первую очередь, семьи и привлечение детей к чтению вообще. Семейное чтение – то, что объединяет живущих вместе людей, наряду с совместным времяпровождением после работы или за семейным столом. Говорить о чтении с близкими людьми можно сколь угодно долго, возвращаясь к теме после прочтения очередной книги или отрывка из нее.

Чтение готовит читателя к самостоятельной деятельности, чтение обучает умению думать о себе и о мире, чтобы в конце концов найти себя в этом мире и стать Человеком, соответствующим и личным задаткам, и общественному спросу. Известно, что умение, а главное, желание думать, мыслить, переживая и оценивая свои поступки, выстраивая возможные цели своего бытия, любой человек, в том числе и ребенок, продуктивно осуществляет только в том случае, если он располагает необходимыми фактами, осмысляет их, оценивает. А откуда он может взять эти факты, если окружающая его жизнь достаточно однообразна и в основном замкнута. Эти факты он может получить только из книг, в которых помещены доступные ему подлинно художественные произведения.

Хорошая книг -а увлекает не только в мир, созданный воображением автора, но и вдохновляет читателя на размышления о жизни и о себе. И это самый верный путь – от интересной книги к себе самому.

Ведь не случайно почти все знаменитые – и отечественные, и зарубежные – личности говорили примерно следующее: «Всем хорошим во мне я обязан книгам» (М.Горький), или «Думаю, чем больше человек прочитает хороших книг, тем разумнее, грамотнее, образованнее он станет (Ю.А. Гагарин).

Поэтому мы считаем основной задачей библиотеки рекомендовать лучшие произведения мировой художественной литературы. Нужно учитывать также то, что нынешняя школьная программа не имеет достаточно часов на уроки литературного чтения и необходимо использовать все возможные формы общения с детьми для привлечения читателей. Это могут быть библиотечные уроки, классные часы, кружки, а также индивидуальные и групповые беседы.

В нашей школе учителя с удовольствием участвуют в пропаганде книги, они рекомендуют прочитать то, что советует библиотекарь. Понятно, что рекомендация учителя производит больший эффект.

Одним из направлений работы библиотеки является продвижение книги и чтения.

**Цель работы** – привлечь внимание обучающихся к книге, вызвать эмоциональную реакцию, желание прочитать книгу.

**Задачи:**

* разработать и провести мероприятия по выявлению и развитию читательской культуры обучающихся;
* привлекать родителей к мероприятиям;
* продумать взаимодействия и социальное партнерство с учреждениями культуры (объединить усилия школьной и сельской библиотек села, ДК);
* воспитывать мыслящего читателя, способного самостоятельно давать оценку произведению.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

*Глагол «читать» не теряет повелительного наклонения.*

Даниэль Пеннак

*Читайте добрые книги, они помогут вам развить*

*самые высокие душевные качества.*

Ангелина Власова, студентка медучилища

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Сегодня мне хотелось бы рассказать вам об опыте продвижения книг и чтения в нашей школе. Знакомство с предложенными материалами, возможно, позволит сделать библиотекам еще один шаг в решении задач по использованию многообразия инновационных форм работы, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки.

Сегодня наши сверстники больше заняты общением в популярных социальных сетях, где часто отсутствует элементарная культура: в речи виртуальных собеседников немало слов-паразитов, элементарных орфографических и пунктуационных ошибок, что свидетельствует о низком уровне грамотности, который просто необходим человеку, чтобы быть успешным.

Учёные уже доказали, что уровень грамотности человека напрямую зависит от его начитанности. Поэтому мы, вслед за учёными, считаем, что успешность человека, уровень его грамотности, культуры общения напрямую зависит от его культуры чтения.

В 2019-2020 учебном году школьная библиотека и волонтерский отряд школы организовали буккроссинг. Для проведения буккроссинга были установлены книжные полки, стеллажи на первом этаже в коридоре школы. На сайте школы было размещено объявление, где школьная библиотека пригласила всех любителей чтения поучаствовать в увлекательной акции книгообмена между учениками. Ребята узнали, что процесс буккроссинга состоит из простейшего действия, основанного на принципе «прочитал – отдай другому». Книги, которыми можно поделиться с другими, – можно принести в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей. Книги должны читаться, а не стоять на полках!

На книги, которые приносили учащиеся школы в библиотеку, вклеивался ярлычок "Буккроссинг", чтобы книга сама дала информацию о том, откуда она, кто ее подарил для школьного книгообмена, книговорота. И книга выставлялась на полку. Их можно было свободно брать с книжных полок оставлять у себя для чтения, передавать друзьям, предварительно оставив запись о новом читателе.

В школьном книговороте первоначально было предложено более тридцати экземпляров книг, подаренных учениками, учителями, родителями школы нам, юным читателям. И до сих пор книжные полки пополняются самыми различными художественными произведениями: сказками и произведениями о Великой Отечественной войне, русской и зарубежной классикой, фантастикой и поэзией. Школьный книгообмен набирает обороты, становится все более популярным.

Наши полки **БУККРОССИНГА** пользуются неизменной популярностью. Возле них за все время проведения проекта много учащихся. Они рассматривают книги, оставляют свои, обмениваются книгами, а взамен берут что-то, что интересно именно им. По вклеенным в книги ярлычкам, мы видели, что это действительно круговорот книг – многие книги возвращались к нам уже несколько раз. Все книги нашли своего читателя. Радует то, что жизнь этих книг продолжается.

А мы, организаторы данного проекта, в свою очередь, дарим учащимся не только книги, а и хорошее настроение! Школьный буккроссинг помог многим узнать о новых авторах, новых произведениях. расширить кругозор. Ведь дети ушли домой с новыми книгами, которые, возможно, кому-то из них станут хорошими друзьями.

Пусть сила, влекущая к чтению, найдет распространение и поддержку, а книжные полки становятся все больше.

Одним из путей поддержки и развития детского чтения может стать **библиотечная** **реклама.** В рекламной практике библиотека использует разнообразные средства наглядной, устной, печатной и комплексной рекламы.

В арсенале библиотеки печатная реклама занимает почетное место. По ней посетители судят об этапах развития библиотеки, традициях и возможностях их творчества. Преимущества таких материалов - возможность использования в течение длительного времени. Средства печатной рекламы: листовки, афиши, буклеты, проспекты, каталоги, пресс-релизы.

**Буклет** нередко выполняет функцию путеводителя по библиотеке, информируя посетителей о ресурсах и услугах библиотеки. Они могут быть посвящены проводимым научно-практическим конференциям, круглым столам, памятным и знаменательным датам, отражать краеведческий материал.

**Листовки** - один из самых популярных типов печатной продукции. Как правило, это одно или двустороннее малоформатное издание без сгиба. Их достоинство - относительная дешевизна и возможность использования в разнообразных целях. Прежде всего, их рассылают по почте в виде приглашений посетить библиотеку, воспользоваться ее традиционными и новыми услугами. При этом лаконично рассказывают о ее ресурсах. Реже листовки делают типографическим способом. Иногда используют почтовые, заполняя напечатанным текстом и рисунками ее чистую сторону.

**Плакат** - издание без сгибов, при этом многокрасочное, рассчитанное на привлечение внимания с относительно большого расстояния.

Разновидности плаката: рекламирующие книгу или группу книг, библиотеку и отдельные услуги, формы деятельности, а также плакаты, оказывающие помощь в освоении информационных знаний.

**Афиша** рассчитана на привлечение непроизвольного внимания. То, что запоминается непроизвольно, легче удерживается в памяти. Афиша располагает достаточно большим пространством. Она оказывает многократное воздействие. Одно из важнейших требований к афише - не перезагружать ее текстом и изобразительными средствами.

Продвижение книги и чтения с использованием средств визуальной культуры все более уверенно входит в практику работы не только нашей библиотеки, но и всех российских библиотек. Понятие «медиареклама» употребляется как обобщающее, объединяющее радио-, теле-, интернет-рекламу.

Реклама – это умение интересно рассказать о своих достоинствах, наглядно демонстрировать их, показывать, насколько хорошо библиотека работает, насколько дорожит своими читателями.

**Литературная игра.**

У меня есть опыт литературных игр, но не всегда удачный, потому что для успеха такой работы надо «растормошить» читателей, чтобы они пришли в библиотеку. Надо заинтересовать учителей, чтобы они выделили мне время, желательно на уроке, когда присутствуют все ученики класса. Надо постоянно подогревать интерес детей и пробудить дух соревнования.

Я пригласила к участию в литературной игре параллели 2-4 классов нашей школы. Для них я выбрала те станции, которые показались мне интересными и доступными читателям младшего и среднего возраста.

Это такие станции:

1. **Лабиринт знаний:** детские энциклопедии «Что такое? Кто такой?», «Что есть что?», энциклопедические словари по темам.
2. **Экологический дозор:** научно-познавательная литература о природе.
3. **Просторы нашей Родины:** книги о культуре истории, географии и истории России.
4. **Перекресток 33 букв:** знатоки русского языка.
5. **Простоквашино:** по книгам Э. Успенского.
6. **Остров Буян:** по сказкам А.С. Пушкина.
7. **Двор чудес:** сказки Х.К. Андерсена, Ш. Перро, братьев Гримм.
8. **Подземная страна:** книги А. Волкова.
9. **Солнечный город:** о Незнайке.
10. **Лимпопо:** сказки и стихи К. Чуковского.
11. **Тридевятое царство:** русские народные сказки, былины, мифы.
12. **Остров прессы:** детские журналы.
13. **Море приключений.**
14. **Библиотека будущего.**

Каждый классный руководитель выбирал перечень станций, подходящий именно для его класса. Конечно, я старалась, чтобы разброс тем не был слишком широк. Но все же главный критерий- наличие литературы в библиотеке.

Для каждого класса были напечатаны списки такого содержания:

1.Наша команда называется «……». Далее- список участников команд.

2.Список предлагаемой литературы по теме «…».

3.Мы (команда «…») прочитали следующие книги по списку к теме: 1) «…», 2) «…», 3) «…».

4.Вопросы, на которые следует обратить внимание.

Это нужно, чтобы члены команды читали разные книги и могли вместе ответить на разные вопросы. Ведь не все вопросы есть в предварительном списке.

Объявляя тему станции, библиотекарь проявляет все свое красноречие, чтобы завлечь читателей в библиотеку, готовит книги к выдаче, а также дает задания и вопросы по теме. Вопросы могут быть как общими, на которые читатели ответят, пользуясь своим читательским и жизненным опытом, так и конкретные, на которые можно найти ответ, только прочитав рекомендованную книгу.

В назначенное время я приходила на пол-урока и задавала вопросы. Доска была расчерчена по числу команд. За правильный ответ команда получала очко: смайлик. Оценивается правильность, точность ответа, за нарушение дисциплины можно убрать смайлик. Дети всегда реагируют очень оживленно, вспоминают все, что когда-либо читали и узнали. Для них заработать очко команде прямо здесь и сейчас – очень большой стимул. Главное – не переносить разговор на фильмы и компьютерные игры. У нас – литературная игра.

Первая станция была **«Тридевятое царство»**.

Я предложила ребятам прочитать волшебные сказки по списку из примерно 15-20 наименований и провести исследование: какое волшебство задействовано в той или иной сказке? Какие волшебные предметы помогают или мешают персонажам? Какие животные служат добрым или злым силам? Какими талантами, способностями обладают персонажи? Команду выручали наиболее начитанные ученики и те, у кого высокая скорость чтения. Ведь для того, чтобы прочесть или перечесть сказки, у детей была только неделя. И,

несмотря на то, что многие сказки были известны моим читателям, они с удовольствием перечитывали их и обращали внимание на те детали, о которых я говорила. Они учились также вкратце пересказывать основные события сказки.

Домашнее задание состояло в том, чтобы написать свою волшебную сказку, в которой обязательно нужно было упомянуть три предмета, например, волшебные сапоги, зеркало и волшебную ложку. Ложка была предложена библиотекарем, чтобы разбудить фантазию и не позволять читателям только заимствовать сюжеты народных сказок.

Все детские работы были оценены по достоинству! Дети получили грамоты такого содержания: «Автору очень необычной сказки», «Автору очень хорошей сказки», «Автору самой лучшей сказки», «Автору лучшего рисунка к сказке». Лучшие работы были помещены на странице школьного сайта и на стендах школьной библиотеки.

Вторая станция называлась **«Природа. Экологический дозор».**

Здесь задания были посложнее. Нужно было уметь рассказать о жизни животных в дикой природе, их привычках и образе жизни, о домашних и прирученных животных, а также о тех животных, которым человек поставил памятники. При беседе на эту тему мне уже не удавалось уложиться в пол-урока. Большую помощь оказала книга для внеклассного чтения «Необычные памятники». Но дети не ограничились прочтением только этой книги. Они брали информацию и из других источников.

В качестве домашнего задания было предложено создать книгу класса «Мой любимый зверь». Все рассказы были иллюстрированы фотографиями и рисунками детей. От каждого слова на листочке исходит такая волна добра и душевного тепла, что я подзаряжаюсь положительной энергией от этих папок.

Далее маршруты разделились. Учащиеся 2-х классов читали литературные сказки в рамках станции **«Остров любимых писателей»**, в которой мы объединили книги для этого возраста.

К. Чуковский. Сказки (вопросы были построены на узнавании отрывка – из какой именно сказки он взят, - а также мы вспоминали, какие животные действуют в той или иной сказке).

Э. Успенский. Сказки о Простоквашино.

А. Милн. «Винни-Пух и Все-Все-Все.

Н. Носов. «Приключения Незнайки и его друзей».

А. Волков. «Волшебник изумрудного города».

Х.К. Андерсен. Сказки.

Каждый урок был посвящен одному автору. При составлении вопросов нужно было учитывать, что существуют мультфильмы и фильмы, созданные по сюжетам этих книг. Я старалась составлять вопросы именно по книгам, а события фильмов брались только для сравнения.

Ученики 3-4 классов читали книги об истории нашей Родины в рамках станции **«На просторах нашей Родины»**. Изучение исторических книг продолжалось несколько занятий. На первом из них библиотекарь беседовал с учениками о доисторических людях. Дети показали обширные знания по данному предмету, оживленно реагировали, давали полные, распространенные ответы.

Читатели сами рассказали и о рисунках доисторических людей в пещерах, зачем люди рисовали сцены охоты или труда.

На следующем занятии мы говорили об исторических личностях, которые известны, любимы и почитаемы в стране. Я предлагала детям прочитать книги по возрасту и рассказать о понравившемся им герое. Ответы были интересные, полноценные, содержательные. Свою оценку я выражала таким образом: «Я хочу прочитать про твоего героя» или «Твой рассказ не очень заинтересовал меня». Но чаще всего я все-таки давала положительную оценку рассказа, чтобы не отбить охоту к чтению у мало читающего участника.

На станции **«Лабиринт знаний»** дети знакомились с энциклопедиями, справочниками, словарями. Занятие проходило в два этапа: знакомство и конкурс. Для знакомства на столах у учеников были представлены самые разнообразные словари, энциклопедии, справочники для школьников. Я старалась больше спрашивать у детей, ведь многие из них уже знают, что такое языковые, отраслевые словари и справочники, универсальные и отраслевые энциклопедии. Мне нужно было только помочь им правильно назвать тип издания.

Такие уроки понравились и детям, и учителям больше всего. Значит, рыться в книгах все еще является любимым занятием детей и взрослых. Каждый год я повторяю этот урок. Для малышей это только знакомство, а для более старших читателей – выполнение более сложных заданий.

На станции **«Перекресток 33 букв. Знатоки русского языка»** мы провели КВН по русскому языку. Ребята читали стихи о русском языке, инсценировали пословицы и поговорки. Соревновались в лучшем знании пословиц на предложенную тему.

Эта литературная игра так увлекла детей, что они заинтересовали свои семьи, и библиотекарь принимал семейные проекты: рисунки, исторические сказки, альбомы с рассказами. Родители сами приходили в библиотеку узнать следующую тему, подбирали книги по теме в домашних и других библиотеках, сочиняли. Сложилось впечатление, что игра объединила семьи: мама с ребенком рисует, дедушка с ребенком сочиняет сказку, папа делает фотографии-иллюстрации, в общем, в стороне никто не остался.

Ребята поняли, как важно читать внимательно, не пропуская деталей, вдумчиво. Самым приятным было то, что ребята не хотели заканчивать литературную игру, им понравилось приходить каждую неделю по нескольку раз в библиотеку и читать интересные книги по темам. За время игры читаемость и книговыдача в школьной библиотеке и библиотеке сельской выросла. Это прибавило работы, но как приятно быть нужной!

Детская книга — это особый мир, который ребенок воспринимает и умом, и сердцем. Основная цель проводимых библиотекой мероприятий — заинтересовать, увлечь ребенка, приобщить его к миру книг. И очень важно, чтобы книга вошла в его жизнь как можно раньше. Этому способствует ежедневная индивидуальная работа с каждым читателем и проведение различных рекламных и массовых мероприятий.

Обобщая итоги проделанной работы, можно сделать вывод что:

* прослеживается положительная динамика в развитии интереса к книге, чтению.
* улучшилось качество чтения пользователей библиотеки, пришли новые читатели.

**Читайте книги! И заражайте любовью к чтению других!**

Литература

1. Школьная библиотека. - 2011. - № 5. – С. 43 - 50.

2. Инновации в библиотеках / Е.Ю. Качанова; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург: Профессия, 2003. – 318 с.

3. Школьная библиотека. - 2005. - № 3. – С. 16 – 17

4. https://infourok.ru/