

USING BUSINESS - PLANNING FOR THE FORMATION OF GENERAL COMPETENCE OF STUDENTS OF PROFESSIONAL EDUCATION

Fedorova Vera Viktorovna, teacher of economic disciplines
Regional state budgetary vocational educational institution
"Asinovskiy College of industrial industry and service"

Annotation. Developing society needs modernly educated moral, enterprising people who can independently make responsible decisions in a situation of choice, predicting their possible consequences, capable of cooperation, are distinguished by mobility, dynamism, constructiveness, have a developed sense of responsibility for the fate of the country. The main goal of vocational education is to train a qualified worker of an appropriate level and profile, competitive in the labor market, competent, active, flexible, creative, and capable of improving their knowledge and experience.

Key words: Competences in the Federal State Educational Standard, general competencies, professional competencies, planning, business plan.

УДК 377

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПО

Федорова Вера Викторовна, преподаватель экономических дисциплин
ОГБПОУ «Асиновский техникум промышленной индустрии и сервиса»,
fedorkaa@yandex.ru

Аннотация. Развивающемуся обществу нужны современно образованные нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны. Основная цель профессионального образования – это подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, активного, гибкого, творческого, способного к совершенствованию своих знаний и опыта.

Ключевые слова: Компетенции в ФГОС, общие компетенции, профессиональные компетенции, планирование, бизнес-план.

Внедрение ФГОС в профессиональных образовательных учреждениях доказало необходимость реализации компетентного подхода и стало основой изменения результата подготовки специалиста. Новые образовательные результаты – это сформированные у выпускников общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС, в соответствии со специальностями (профессией). Под компетенцией в ФГОС понимается способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области. В Законе «Об образовании в Российской Федерации» компетенция рассматривается как «готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений, навыков при решении задач общих для многих видов деятельности».

Общие компетенции означают совокупность социально – личностных качеств выпускника, обеспечивающих осуществление деятельности на определенном квалификационном уровне. Основное назначение ОК – обеспечить успешную социализацию выпускника.

Под профессиональными компетенциями понимается способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной профессиональной деятельности. В настоящее время все выучить невозможно, так как поток информации очень быстро увеличивается, поэтому особенно важно не только то, что студент знает, но и то, как он воспринимает, понимает информацию, как к ней относится, может ее объяснить и применить на практике.

Введение в образовательный процесс ФГОС поставило перед учреждениями профессионального образования ряд проблем по выполнению требований, среди которых можно выделить проблему выбора технологий и методов обучения, дающих возможность формировать у студентов общие и профессиональные компетенции.

В науке и практике образовательной деятельности предлагается большое разнообразие педагогических технологий, рекомендуемых для формирования компетенций у студентов. Применение технологии бизнес-планирование позволяет решать проблему формирования общих компетенций у студентов ПО, как одно из требований образовательных стандартов.

История возникновения бизнес-планирование в России относится к началу 90-х годов прошлого столетия. Именно в этот период развития рыночных отношений часть предприятий, пользующихся в своей работе технико-экономическими обоснованиями, начала переходить на разработку бизнес-плана, а в 1994 – 1995 годах он становится основным документом в осуществлении деятельности.

Планирование – это одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы.

Бизнес-план - это модель будущей деятельности предпринимателя, которая позволяет грамотно организовывать свое дело, заранее продумать возможные проблемы и пути их решения, а также привлечь серьезных партнеров и инвесторов [3, с. 224].

В бизнес-плане характеризуются основные аспекты коммерческого предприятия, анализируются проблемы, с которыми оно сталкивается, и определяются пути и методы их решения. Поэтому бизнес-план выступает одновременно в качестве поисковой, научно-исследовательской и проектной работы.

Основное предназначение использования бизнес-планирования состоит в предоставлении студентам возможности самостоятельного приобретения знаний и умений в процессе создания собственного предприятия. Бизнес-планирование позволяет реально соединить теоретические знания с практическим опытом их применения.

Основной целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-планирование помогает решить следующие задачи:

- определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы в этих рынках;
- сформировать долговременные и краткосрочные цели фирмы;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- оценить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда;
- определить состав маркетинговых мероприятий;
- оценить материальное и финансовое положение фирмы;
- предусмотреть трудности.

Для студента бизнес-планирование – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала, средство самореализации. Это технология, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат.

Для преподавателя бизнес-планирование – это дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки, а также совместный поиск информации, самообучение, проектная и творческая деятельность.

Таким образом, при создании собственного дела студенты должны составить бизнес-план с желательным рассмотрением следующих разделов:

Резюме

1. Описание предприятия;
2. Описание услуги (работы);
3. Анализ рынка;

4. Производственный план;
5. Организационный план;
6. Сбыт и продвижение услуг;
7. Финансовый план;
8. Риски проекта [1, с. 89].

Основные этапы разработки бизнес-плана:

Первый этап работы над бизнес-планом – выбор идеи. Важным аспектом для написания бизнес-плана является идея. На первоначальном этапе студенты затрудняются с выбором темы бизнес-плана. Для этого на помощь приходят хорошо известные методы поиска новых идей: метод мозгового штурма, различные тренинги, деловые игры.

Второй этап подготовительный, в процессе которого определяют цели создания бизнес-плана, его задачи, назначение, сроки, ответственных исполнителей разделов, график работы, бюджет.

Третий этап – разработка бизнес-плана (сбор информации, примерные расчеты и непосредственное написание). Обязательно в процессе работы возникнут какие-то трудности, которые могут привести к снижению интереса к написанию бизнес-плана. Поэтому на этом этапе преподавателю необходимо проводить консультации, находить способы решения возникших трудностей, следить, чтобы студент не потерял мотив к работе. Можно даже проводить оценивание каждого этапа работы. Это стимулирует студентов к равномерному выполнению бизнес-плана.

Четвертый этап – оформление и презентация своих бизнес-планов. Непременным условием написания бизнес-плана является его публичная защита, презентация бизнес-плана. В ходе презентации автор не только рассказывает о своей бизнес-идее, но и показывает ее результаты, демонстрирует собственные знания и опыт, приобретенную компетентность в написании бизнес-плана. Элемент самопрезентации – важнейшая сторона работы над бизнес-планом, которая предполагает рефлексивную оценку автором всей проделанной им работы и приобретенного в ходе опыта.

Самое сложное это оценить представленный бизнес-план. Перед началом разработки бизнес-плана студенты должны быть ознакомлены с тем как их работа будет оценена. Четко сформулированные и хорошо разработанные критерии оценивания мотивируют студентов добиваться хорошо понятных целей обучения, давать самооценку своей учебной деятельности, корректировать ее. Главная цель, которую ставит перед собой преподаватель, разрабатывающий критерии оценивания, – показать студентам, как на каждом этапе работы они приближаются к запланированным результатам.

Для удобства оценивания критерии могут быть сведены в индивидуальную карту рейтинговой оценки проектов, представленную в виде табл. (табл. 1).

Таблица 1

**Индивидуальная карта рейтинговой оценки бизнес-проектов
студентов**

Критерии оценки	Самооценка студентов	Оценка одноклассников	Оценка педагога	Средний балл
Актуальность, реальность и социальная значимость бизнес-идеи (максимум 5 баллов)				
Точность экономических расчетов (максимум 10 баллов)				
Изученность состояния дел на рынке (максимум 10 баллов)				
Продуманность и грамотность предлагаемых решений (максимум 10 баллов)				
Качество оформления проекта (максимум 5 баллов)				
Качество доклада и презентации (максимум 5 баллов)				
Ответы на вопросы преподавателя и студентов (максимум 5 баллов)				
Итого				

Пятый этап – рефлексия. После окончания технологии бизнес-планирование обязательно нужна обратная связь. На этом этапе подводятся итоги, делаются выводы, выясняются перспективы реализации бизнес-плана, описываются эмоции и чувства.

Используя бизнес-планирование в процессе подготовки специалистов ПО, мы действительно формируем общие и профессиональные компетенции. В ходе процесса написания бизнес-плана создаются такие педагогические условия, при которых студенты

- самостоятельно ищут необходимую информацию из разных информационных источников - (ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- используют приобретенные знания для решения поставленных задач, оценивают их правильность – (ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество);

- развивают творческие и исследовательские умения (умения планировать хозяйственную деятельность фирмы, создать собственное дело с примерными расчетами и прогнозами и результатами, продумать возможные проблемы и пути их решения) – (ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность);

- учатся презентовать свой бизнес-проект - (ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности).

- учатся совместному труду - (ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями).

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что от того, каким наш выпускник придет в профессиональную деятельность, насколько он окажется готовым к активной творческой деятельности, будут ли у него сформированы потребности самосовершенствования и профессионального роста, зависит успешность и результативность его будущей профессиональной деятельности и жизни в обществе [2, с. 39].

Использование бизнес-планирования позволяет преобразовывать теоретические знания в профессиональный опыт и создает условия для саморазвития личности, позволяет реализовывать творческий потенциал, помогает студентам ПО самоопределиться и самореализоваться, что, в конечном счете, формирует общие и профессиональные компетенции выпускников учреждений среднего профессионального образования, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Список литературы:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с.
2. Забурьянова В.Д., Шкодкина Н.Н., Астрова Л.С. Научно-исследовательская деятельность преподавателя: Методическая разработка. – М.: Новый город «центр образовательных инноваций и технологий», 2014. – 39 с.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. Образования / Л.Н. Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 224 с.