МОУ «Средняя общеобразовательная школа р.п. Соколовый

Саратовского района Саратовской области»

**Исследовательская статья**

Голос улицы, виды граффити

**Козлова Ирина Григорьевна**

Саратов

2019 г

Содержание:

1. Из истории граффити.
2. История нашего времени и нашего города Саратова.
3. Стили.
4. Как сделать граффити.
5. Выводы.

Цели исследования:

-Развитие эмоционально-ценностного отношения к миру, явлениям жизни и искусства;

- Воспитание и развитие художественного вкуса , творческого потенциала, способности оценивать окружающий мир по законам красоты;

- Освоение знаний о классическом и современном искусстве

- Формирование устойчивого интереса к искусству, художественным традициям своего народа, своего города

Задачи исследования:

-Формирование целостного мировоззрения, учитывающего культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

-Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

- Получить навыки соотнесения собственных переживаний с контекстами художественной культуры; получить творческий опыт предполагающий сбор художественно-познавательного материала, формирование авторской позиции по выбранной теме и поиски способа ее выражения;

- Иметь представление о сложном, противоречивом и насыщенном художественными событиями пути российского и мирового изобразительного искусства в XX1 веке;

**ИЗ ИСТОРИИГРАФФИТИ**

Слово "граффити" происходит от итальянского "graffito", то есть "нацарапанный". Многим уличным художникам такое сравнение явно не по душе. Между "неофициальными" надписями типа "куплю — продам", обнаруженными при раскопках на стенах римского форума (вот они — итальянские корни) и современным искусством граффити "дистанция огромного размера". Дистанция не столько даже временная, сколько стилистическая. Да и "царапать" нынче как-то не принято: наждачная бумага или скажем, сверло с алмазным наконечником уместны в руках вандала, но не художника. И все же граффити родом именно оттуда — из выведенных неумелой рукой надписей типа: "Здесь был Киса, Фефел, Килой…" или лорд Байрон. Так что, если вдруг доведется кому, к примеру, попасть в Шильонский замок, то знайте: вам непременно покажут, на какой именно колонне мрачного каземата оставил свой автограф мятежный гений. Конечно, не все надписи были столь бесхитростными. Попадались среди них и проникновенные посвящения, и магические формулы. В течение многих столетий безымянные авторы изливали на стенах душу, признавались в вечной любви даме сердца и кляли последними словами неугодных правителей.

Иной раз граффити становилось даже источником вдохновения. Слово "рок" (в смысле, "судьба"), начертанное по-гречески на стене Собора Парижской Богоматери, подвигло Виктора Гюго на написание знаменитого романа.

До 70-х годов нынешнего столетия граффити воспринималось как исключительно словесная форма самовыражения. Специалистов волновало "Что и зачем пишут люди на стенах?" (название одного капитального "граффитоведческого” труда). Вопрос "как" ученые умы занимал мало по той простой причине, что сами граффитисты на "как" внимания практически не обращали. Но новые райдеры улиц были еще и художниками, они говорили не одним словом, но и цветом, и линией тоже. Граффити, каким мы знаем его сегодня, зародилось в Нью-Йорке как часть хип-хоп культуры. Отсюда, кстати, и обилие хип-хоповских словечек в сленге нынешних граффитистов (райдеров). Исконное граффити, то есть произведение: а)масштабное, б)индивидуальное и в)сотворенное не ради денег, а для души.

Родоначальники жанра использовали самые обычные маркеры и аэрозоли, которые нередко "за­им­ство­ва­ли" у зазевавшихся продавцов в магазине. Немало рабочих инструментов изготавливалось собственноручно. В ход шло буквально все: от специальных составов для подкраски обуви до штемпельной краски.

Многие райдеры, которые начинали творить на западе, уже умерли. Это направление уличной культуры родила Америка, но теперь законодатели граффити-моды - европейцы. Например, Германия славится своими шрифтами, Франция персонажами.

В 1997-м и 1998-м было модно мельчить, то есть демонстрировать свою технику.

1997-й — год ровной заливки прямых линий. Тогда был полный,трешь. Не могли провести ровную линию.

В 1998-м пошли в гору крэки. Крэки- это characters ,то есть персонажи. Так вот стали считать о том, что шрифты — это слишком простои сталирисоватьперсонажей.

1999 год прошёл под знаком задних фонов. Появилось понятие "Стены славы" или Halloffame, то есть, собирались райдеры, делали работы и потом сводили задние фоны рисунков цвет в цвет.

2000 год прошёл под знаком «серебра и чёрного».

В 2001 году стало модно думать. Сейчас, наконец, начали затрагивать социальные проблемы.

**ИСТОРИЯ НАШЕГО ВРЕМЕНИ**

История граффити в Саратове началась в 1985 году — одновременно с модой на брейк -данс. Что вполне закономерно, ведь и то и другое — часть культуры хип-хоп. В середине 80-х по стране волной прокатились break-фестивали. Началось все с Прибалтики: Шауляй, Паланга, Огре. И потом лет пять в разных городах СССР — от Калининграда до Саратова и Донецка — продолжались грандиозные молодежные шоу". Первые граффитисты оформляли фестивальные декорации, которые — при всей их незрелости — потрясали воображение публики не меньше, чем головокружительные пируэты танцоров.

В последнее время наше граффити заметно «помолодело» в том числе и в Саратове. Рядом с тридцатилетними художниками "первого призыва", которым практически до всего приходилось доходить собственным умом, все чаще можно увидеть начинающих. Правда, при этом на всю Россию отыщется лишь три-четыре человека, которые очень активно занимаются граффити, еще человек 15-20 "встают к стенке" время от времени. Для большинства же это просто дань моде, которая, как и всякая иная мода, преходяща. Но, по словам "стариков", мода — модой, а все же многие наши молодые граффитисты рисуют "даже поинтересней художников из Москвы.

**СТИЛИ**

**Tags**- надпись, росчерк, главное - быстрый. Это линии и форма, с этого начинает каждый, это возможность выразить себя.

**Wildstyle**— шрифтовой стиль, самый сложный. Появился от райтеров США.

**Bubblestyle**— дутые буковки. Были придуманы и применялись для быстрого нанесения рисунка на поезде. Плавные округлые линии - линии естественного движения человеческой руки .

**FX-style(3D)** -трехмерные буквы. Один из самых сложных по технике стилей. Ассы FX-a .

**Blockbuster** - громадные квадратные, в основном печатные буквы. Огромные поверхности забиваются одним цветом, иногда получается написать одно слово на весь состав (по букве на вагон).

**Reality style** - портреты.

**Character master** - персонажи.

**Flop** - быстро нанесённая работа: контур и немного забивки.

**Throwup** - очень быстрый flop .

**Bombing**- быстрое нанесение своего логотипа или шрифта в самых неожиданных местах, включая вагоны поезда.

**Writing**- картинки, выполненные с большим искусством.

**КАК СДЕЛАТЬ ГРАФФИТИ ?**

Часто молодые художники берут баллоны и выходят на улицы, совершенно не представляя, что они будут рисовать где и как. Для того, чтобы быть сегодня нормальным райтером, мало просто водить баллончиком по стене, нужно иметь культуру граффитиста.

Для начала надо попробовать тэга (выведенная одним баллоном подпись автора) Это должна быть цельная и стильная подпись — образец вашего индивидуального стайла. Иначе она пополнит ряд надписей типа мясо, ЛДПР и др. Если не уверены в себе, заведите блокнот, в котором будут свои или интересные чужие идеи. Пробуйте и скоро вы увидите, что ваши композиции улучшаются.

Перед работой краской свой скетч нанесите мелком или маркером, это оградит от нехватки места на стене для одной из частей рисунка. Конечно, можно закончить работу цветными мелками, для тренировки. Либо в целях экономии финансов. Но, краска- основной инструмент граффитиста. Самая популярная — аэрозольная нитроэмаль, которую можно приобрести на авторынке или в хорошем магазине,который находится на улице Кутикова 32.

Надо заметить, что баллоны весьма зависимы от окружающей среды, их лучше использовать при температуре не ниже нуля градусов по Цельсию. Зимой баллоны ведут себя капризно, да и руки могут запросто примёрзнуть.

Перед употреблением баллон необходимо как следует встряхнуть. Полностью краска выходит только из вертикально направленного баллона. Если вы рисуете без специальных насадок, то толщину линии можно задавать расстоянием между баллоном и стеной. Не допускайте подтёков и грязи — это признак низкого качества работы. Окончив, уберите всё вокруг

ВЫВОДЫ

Если выйти на улицы города, то можно увидеть не только красивые произведения архитекторов и другие достопримечательности, но и вовсе даже не ажурные ограды. Это просто заборы с надписями, отнюдь не обучающие «прекрасному». Иногда - это протест или стремление поделиться своими воззрениями на политику, искусство или любовь. Иногда - просто хулиганские надписи, глядя на которые хочется плюнуть. Многие, наверняка, сделаны подростками, теми самыми, которых мы не смогли приобщить к прекрасному. Это те, которые стремятся к острым ощущениям, те, которые любят “тусоваться” в подъезде или рядом с ним в большой компании. К счастью, там встречаются любители мелков и маркеров. Они учатся композиции по работам, увиденным, где придётся. Но уличное искусство завораживает смелостью, неожиданностью и простотой. Граффити - оформление производит фурор на крупных шоу. Взявшись за баллончик, многие ребята стремятся лучше овладеть мастерством художника.

Вот здесь и стоит объяснить детям, что нужно иметь культуру граффитиста показав им разницу между «Надписью на заборе» и произведением современного искусства.

Перечень источников, использованных при написании работы

Интернетресурсы;

ashtray.ru›main/GALERY/graffiti/graffiti\_history…

hip-hopstyle2007.narod.ru›graffiti/grafist.htm

graffiti.ucoz.ua›index/0-5

graffitos.narod.ru›history.html

saratau.ru›rabota/resume/id/2651

gorod-c.ru›blogs/513/4691/ Саратов