**ТЕМА: «СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТА «БУКВИЦА»**

**В ТЕКСТОВОМ ПРОЦЕССОРЕ MS WORD»**

**Дисциплины:** «Основы дизайна и композиции».

**Цели:**

* *Образовательные*:
  + знакомство обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с видами АВТОФИГУР и особенностями применения их в создании дизайн объекта БУКВИЦЫ;
  + повышение графической грамотности обучающихся, как важной составляющей в работе будущего дизайнера.
* *Развивающие*:
  + формирование умений и навыков художественно-графической деятельности;
  + создание условий для развития творческого потенциала личности при изучении темы и выполнении шрифтовой композиции.
* *Воспитательные*:
  + воспитание взаимоуважения, умения прислушиваться к мнению других при обсуждении результатов выполнения творческих заданий.

**Задачи:**

* актуализировать и систематизировать знания по теме;
* приобщить обучающихся к графической культуре и освоению графических способов передачи информации;
* ознакомить обучающихся с возможностями встроенной векторной графики "Автофигуры" в текстовом процессоре ms word;
* развить образное представление и логическое мышление на основе анализа и выбора оригинальной шрифтовой композиции;
* развить у обучающихся способности художественного восприятия образа и создание своего собственного, значимого и имеющего ценность в дизайне.

**Тип урока:** урок изучения нового материала с учётом полученных знаний через исследование объекта.

**Форма организации учебной деятельности:** фронтальная, индивидуальная, групповая.

**Методы обучения:**

* эмоционально-художественное «погружение»;
* создание ситуации творческого поиска;
* метод сравнения и сопоставления;
* моделирование;
* решение проблемной ситуации.

**Оборудование:** компьютер, экран, мультимедиа.

**Творческое задание:** по заданию преподавателя создать Буквицу (например, для оформления детской литературы), исследуя объект-буквицу, и используя Автофигуры в текстовом процессоре ms word.

ХОД УРОКА

**1. Мобилизация внимания обучающихся, подготовка рабочего места к занятию**.

**2. Введение в проблематику темы.**

**Педагог:** Ребята, сегодня мы познакомимся с новой темой "Буквица". Вы узнаете, где используются буквицы. Как грамотно использовать средства векторной графики ms word на практике при создании объектов визуальной коммуникации в рекламе. Познакомитесь со свойствами автофигур и применением дополнительных изобразительных средств в типографике.

*Из истории буквицы*

Прекрасные и затейливые буквы, которые вы видите перед собой, взяты из старинных книг Древней Руси. Это буквицы. Каждая из них неповторима, как неповторимы были и древние книги. Буквица для русского человека являлась маленьким, но емким отображением мира. Своим начертанием она сообщала о мироздании,  отображала важный духовный смысл.

Самые древние буквицы чаще всего изображали животных: гепарда, льва, барса, рысь, лошадь.  Очень много сиринов – птиц с человеческой головой.  Эти пластические изображения украшены орнаментом. Дикие хищные звери предстают кроткими и послушными, в этом проявляется мысль об укрощении Спасителем Иисусом Христом страстей человеческих, символом которых являются дикие звери.

В XV и XVI веках в Европе и в России появилось книгопечатание. Поначалу для буквиц оставляли место и рисовали их от руки, но постепенно они во многих книгах тоже стали печатными. Иногда их потом раскрашивали вручную. Упрощать их никто и не думал. Буквица по-прежнему оставалась искусством. Вот буквицы, которые печатал в своих изданиях русский первопечатник Иван Фёдоров в 1570 году.

У Ивана Фёдорова был сподвижник Пётр Мстиславец, который создал свой собственный стиль буквиц – тонкий, лаконичный и в то же время изысканный. Каллиграфическая непринужденность этих буквиц позволяет совершенно забыть, что они вышли из-под печатного пресса. Буквицы этого стиля широко использовались в изданиях Московского печатного двора в XVII в.

Буквицы широко используются и сегодня. Они присутствуют в детских книгах, в дорогих подарочных изданиях. Существуют специальные компьютерные программы, позволяющие создавать самые разнообразные Буквицы.



рис. 1

**П.:** Итак, давайте вместе с вами попробуем вспомнить как человек научился передавать свои мысли и эмоции знаками и буквами, которые пришли на смену древним замысловатым рисункам, вспомнить исторические факты возникновения письменности.  
Внимательно слушаем выступления, делаем выводы для себя, так как они будут необходимы в решении творческой проблемы.  
Давайте вместе с вами попробуем порассуждать на эту тему.  
Кто из вас готов и хочет ответить?

**Студент 1:**Мифы всех цивилизаций рассказывают о божественном происхождении письменности – ее ценность люди понимали всегда.

К наиболее раннему периоду относится пиктографическое (картинное, или рисуночное) письмо в виде наскальных рисунков у первобытных людей. Используя пиктографию, сообщения передавались при помощи рисунков. В этот период одни и те же понятия изображались в рисунках различно, так как не было еще никакой системы письма. У разных племен были свои рисунки, которые вырезались на камне зубом акулы или другими приспособлениями. ******

Рис. 2

**Студент 2:**

Значительно позже, в эпоху образования государств и развития торговли, в Китае и в Египте на смену пиктографическому письму пришло идеографическое (иерографическое),  т. е.  знаковое письмо при помощи идеограмм, а не букв. Одним письменным знаком обозначалось целое слово или даже понятие. Это уже была система графических форм, поскольку последовательность знаков соответствовала порядку слов в речи. Предметы изображались либо символическими знаками (солнце, луна), либо графическими изображениями: птица, зверь  и  т. д.

**Студент 3:**

Позднее появилось слоговое письмо, в котором знаками обозначались слоги. Слоговым письмом древние египтяне писали на папирусе — писчем материале из стеблей тростника. Папирус свертывали в свитки, чтобы он не ломался. Надписи делали очень старательно и медленно. Слоговое письмо было громоздким, так как в нем смешивались словесные и слоговые знаки (клинопись и египетские иероглифы). Виды этого письма существовали много веков у народов Древнего Востока и в странах Восточной Азии — Японии, Китае, Корее.

Во втором тысячелетии  до  н. э. появилось буквенно-звуковое (фонематическое) или алфавитное письмо. Оно стало венцом графической эволюции. Буквенно-звуковое письмо – это письмо наших дней.

**П.:** Итак, что, по вашему мнению, человечество приобрело с возникновением письменности?

**Студент 4:**

В то время как большинство средств сообщения, включая речь, носят моментальный характер, ограничены во времени и пространстве, так как предполагают пространственную близость говорящего и слушающего и исчезают непосредственно в процессе реализации, написанное слово может преодолеть время и пространство, обладает, следовательно, некоторой временной протяженностью, т.е. человечество приобрело способность записывать, фиксировать наколенный опыт и знания и передавать его следующим поколениям. В случае рассмотрения этого вопроса относительно передачи рекламной информации к потребителю тоже появляются положительные факторы: большая длительность воздействия рекламного обращения нежели в аудио рекламе и возможность графического воздействия на зрителя.

На современном уровне типографика в целом, и шрифт в частности – основа графического дизайна. Давайте разберемся, где же в настоящее время мы встречаемся со шрифтовыми графическими композициями?

**Студент 1:**

Со шрифтовыми композициями мы встречаемся повсюду, это и вывески магазинов, плакаты на улицах, надписи на упаковках товаров товаров, книгоиздательская продукция и многое другое. В основном это имя вещи, своего рода реклама, направленная на расширение сбыта товара.

**П.:** Основная функция шрифтовой композиции – создание определенного чувства, передача в доходчивой визуальной форме настроения и чувств всей представляемой информации. Предлагаю небольшую игру-ассоциацию на материале опережающего задания по теме урока, которое каждому из вас было задано на дом виде самостоятельной работы.   
Давайте вместе посмотрим и проанализируем выполненные работы. Как вы считаете, графические элементы и шрифт используемые при работе над заданием усиливают эмоциональное значение слов или наоборот гасит? Смогли ли вы передать в полной мере чувства и настроение слова?

**Обсуждение самостоятельных творческих работ**

**П.:** Искусство дизайнера заключается в компоновке, элементов, обладание природным чувством композиции, баланса, цвета. С другой стороны, разработка наиболее выразительной интерпретации, сильного желания контакта с аудиторией, умение чувствовать, способность мыслить живописными образами.   
Давайте из дисциплины «Основы композиции» вспомним  требования, необходимые к выполнению при создании любых визуальных композиций, не важно, геометрическая она или шрифтовая…  
Кто из вас готов ответить?

**Студент 1:**

*Сбалансированность* – это такая компоновка, с помощью которой можно достичь приятного для глаза распределения. На зрительное впечатление влияют: размеры, цвет, форма, плотность конкретного элемента.  
*Пропорциональность* – соотношение частей и целого.  
*Ритмичность* – чередование элементов, которое придает композиции четкость, стройность, особую выразительность, соразмерность.  
*Равновесие* – ощущение симметричности.

**Студент 2:**

*Тон* – светлота цвета. Ахроматическая – от белого к черному. Хроматическая – цветная.  
*Контрастность* – в переводе с французского “противоположность”.  
*Гармоничность* – взаимосвязь всех элементов, единство формы и цвета.  
*Целостность* – впечатление завершенности, простота элементов.

**П.:** Художественный вкус и накопленный творческий опыт подсказывают дизайнеру, какой шрифт следует выбрать для той или иной надписи, какой шрифт можно использовать без изменений, а какой необходимо модифицировать. Конечно, такое изменение требует от дизайнера большой осторожности — во всех случаях шрифт должен оставаться удобочитаемым и красивым, соответствовать содержанию, а не противоречить ему.

Для того чтобы усилить эмоциональный эффект от визуального воздействия графической композиции в ней нередко используют графические и знаковые элементы.  
Итак, обобщая все сказанное выше, перед тем, как перейти к практической части урока, еще раз хотелось бы вам напомнить, что любая выполняемаяграфическаяшрифтовая композиция должна быть направлена на усиление психологического воздействия информации на зрителя, а ни в коем случае, не наоборот.

**Переходим к практической части урока**

**Творческое задание:**

**время выполнения:** 30 минут.

Вдумчиво и творчески подойдите к решению поставленной задачи. Постарайтесь до мелочей вспомнить все, что мы сейчас обсуждали. Ваше слово должно «ожить» и зазвучать в шрифте и графике передавая именно те ощущения, которые несет в себе заданное вам слово.

*Например*: оформление детской литературы

или были дед да баба.

Была у них курочка ряба.

Снесла курочка яичко не простое, а золотое.

**Самостоятельная работа**

**Задание**: В текстовом процессоре MS Word нарисовать объект «Буквица», используя инструменты АВТОФИГУРА встроенного векторного редактора.

При создании объекта используются следующие автофигуры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид автофигуры** | **Категория** | **Название автофигуры** |
|  | Блок-схема | Блок-схема - задержка |
|  | Основные фигуры | Прямоугольник (квадрат) |
|  | Основные фигуры | Прямоугольник |
|  | Фигурные стрелки | Нашивка |
|  | Основные фигуры | Дуга |
|  | Линии | Кривая или Рисованная кривая (эти фигуры рисуем сами) |

**Задание - исследование обучающимся**

**П**. Разгруппируйте эту шрифтовую композицию, определите из каких фигур она состоит и какими свойствами обладают объекты: заливка, толщина и цвет контура, каким образом нарисованы вензеля. Создайте свою авторскую буквицу из автофигур в текстовом редакторе и узнайте еще больше о возможностях WORD.

**Разгруппировка объекта, исследование свойств элементов автофигур.**

Прямоугольник, градиентная заливка, основной цвет R-98, G-36, B-35, вторичный цвет R-0, G-0, B-0, обводки нет

Вензель, градиентная заливка, основной цвет R-61, G-15, B-15, вторичный цвет R-0, G-0, B-0, обводка цвет R-61, G-15, B-15, толщина 0,75 пт

Ромб, пятиугольник, нет заливки, обводка цвет R-61, G-15, B-15, толщина 3 пт

Дуга, нет заливки, обводка цвет R-61, G-15, B-15, толщина 4,5 пт

Шеврон, цвет заливки R-255, G-255, B-255, обводка цвет R-61, G-15, B-15, толщина 2,25 пт

Вензель, градиентная заливка, основной цвет R-95, G-23, B-23, вторичный цвет R-0, G-0, B-0, обводка нет

Вензеля – нарисованные кривой самостоятельно, использована заливка градиент R-98, G-36, B-35, вторичный цвет R-0, G-0, B-0.

**Просмотр выполненных обучающимися творческих работ**

**Анализ графических композиций.** Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья выполняют творческую работу по созданию собственной Буквицы по заданию преподавателя.

Вот что у нас получается

**П.:** Перед вами выставка замечательных работ! Сравнивая и анализируя ваши работы, могу особо обратить ваше внимание на отличительные особенности, которые наглядно показывают, что материал урока вами усвоен на отлично! Отдельно хочется отметить нестандартное решение шрифтовых композиций следующих студентов…  
За ответы на уроке и выполнение практического задания студенты заслуживают следующих отметок …

**Подведение итогов проведенного урока**

Итак,на уроке мы с вами:  
**–** познакомились с видами автофигур, и особенностями применения их в графическом дизайне;  
–научились грамотно использовать на практике свойства автофигур для   выявления и усиления  эмоциональной значимости передаваемой информации при создании объектов;  
– успешно выполнили на основе  полученных знаний практическое задание.

***Цели и задачи, поставленные в начале урока выполнены!***

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

При подведении итогов учитывается:

1. Целостность композиции – 5 баллов;
2. Копирование элементов – 2 балла;
3. Группировка объектов – 1 балл;
4. Цветовое оформление – 3 балла;
5. Положение объектов относительно друг друга – 2 балла;
6. Качество нарисованных объектов – 5 баллов;
7. Соблюдение временного регламента – 2 балла.

Максимальная оценка – 20 баллов.