# Новые первокурсники- центениалы

Якимина Вилена Андреевна

преподаватель фармацевтических профессиональных модулей

Краснодарский краевой базовый медицинский колледж

Распад СССР, а вместе с ним и распад образовательной системы, подписание Россией в 2003 году Болонской декларации с реформированием всех ступеней образования, эра информационных технологий кардинально изменили жизнь российского общества, создавая новые возможности и привнося большие сложности. Особенно подверглась этому влиянию молодежь: постсоветская средняя школа сотворила нового ученика, а вместе с тем нового абитуриента и нового студента с новыми требованиями к образовательному процессу. Появилось «племя младое и незнакомое» - поколение, выросшее в информационном обществе под девизом «Я - это я, и никакие сравнения неуместны». Его называют поколением «Z» (джензеры - от словосочетания «Gen Z»), центениалами (от английского слова « centennial » - столетие) или цифровыми аборигенами. Их духовно - нравственные ориентиры, отдаление от традиционных ценностей, характерные личностные качества и отличающееся поведение создает много новых и неожиданных проблем для их обучения в учебных заведениях.

Три года работы преподавателем в фармацевтическом колледже и наблюдений за первокурсниками позволяют проанализировать и создать некий среднестатистический портрет сегодняшнего цифрового человека с его особенностями, потребностями, преимуществами, целями и слабыми чертами. Первокурсники нашего колледжа – юноши и девушки из разных социальных групп, после 9-11 класса средней школы, в возрасте, когда принимаются ответственные решения, формируется самосознание и собственное мировоззрение. Если для большинства 15-16-летних первокурсников, выбор будущей профессии не вполне осознан и гипотетичен, то у 17-18 - летних он более реалистичен, они больше осознают требования выбранной специальности и уже способны «примерить» будущую профессию к своим интересам и ценностям. Те и другие, в большинстве своем, профессию выбирают под влиянием /давлением/ родителей и близкого окружения. При этом упорства в достижении своих целей у студентов не отмечается, а трудности преодолевать они и вовсе не готовы. Особенно это ощущается в группах с платным обучением. Сталкиваясь с требованиями обучения, они кажутся растерянными и не понимают, почему, заплатив за учебу, необходимо еще и прикладывать усилия, например, запоминать наизусть большое количество учебного материала.

В понимании всех студентов любую информацию можно найти во всемирной сети одним нажатием кнопки. Легкость в поиске информации, владение ею, способность быстро ее оценивать, обширная, но бессистемная информированность по любым вопросам делает их амбициозными и уверенными в себе. К сожалению, когда требуется провести анализ полученной информации, то он поверхностный, без посторонней помощи провести его они не могут. Быть информированным и иметь какое-то (поверхностное) представление о материале важнее обладания глубоких знаний. Отсюда и работы /доклады, рефераты и т.д./ с подробным изложением материала вызывают затруднения. Привычнее и предпочтительнее тесты, к которым уже привыкли в школе, как предпочтительнее и аудиовизуальные коммуникации. Клиповое мышление требует клиповой подачи материла: все должно быть легко и быстро! Большие объемы информации усваивать сложно, скучно, неинтересно, потому что в линейной подаче учебного материала нет момента «игры», к которой многие уже привыкли из компьютерных обучающих игр школьной практики.

Учась в одной учебной группе, центениалы испытывают определенные трудности в живом и эффективном общении друг с другом, групповые задания вызывают затруднения, в выполнении которых выявляется неприспособленность большинства к командной работе. Сильно развитый индивидуализм мешает искать компромиссы, мешает определить в отношениях ту границу, которая не ущемляет ни собственные интересы, ни интересы других. Каждый ставит личные интересы выше интересов одногруппников, поэтому и о чувстве коллективизма говорить не приходится, они с ним незнакомы. Им интереснее и проще находиться в своем виртуальном мире, в мире социальных сетей, где можно «играть» любую роль для достижения желаемого статуса. Виртуальное общение не только уменьшает ценность живого общения, но «отнимает» у них много личного времени и является основной причиной неумения планировать свой распорядок дня, становится отвлекающим фактором для достижения успехов в учебе.

Идти за своей мечтой, искать свое предназначение, иметь «планов громадье» - это нормально в юношестве, «жизнь человеческая замерла бы на одной точке, если бы юность не мечтала…» (К.Ушинский), но к сожалению, у центениалов большинство планов остаются нереализованными из-за несопоставимости их способностей к самоорганизации и самореализации, тем более, что они хотят получить быстрый успех без особого труда и усилий. Более ценной в их понимании оказывается предприимчивость, она становится важнее трудолюбия, а жизненная стратегия укладывается в изречение: «Нельзя все знать, нужно знать, где все взять!» Они чувствуют себя дискомфортно, если не соответствуют общепринятому социальному статусу благополучия. Нравственные ценности вытесняются материальными, а их откровенная меркантильность вызывает опасения для настоящего и будущего духовного развития.

Также, к сожалению, нужно признать, что происходит замена ценностей нашей культуры ценностями западной культуры, как в литературе и в кинематографе, так и в поведении. Часто книги, обычно фантастические, читаются после просмотра фильмов или после обсуждений в Интернете. Что касается иерархии в поведении со старшими или преподавателями, большинство студентов не хочет себя чувствовать младшими и преклоняться перед авторитетом, они хотят строить отношения на сугубо формальных основаниях. Все вышеперечисленные проблемы создают трудности и для педагогов, которые не всегда готовы к особенностям поведения центениалов.

В заключение хочется предложить, чтобы в школу вернулись функция воспитания и формирования личности, функция формирования навыков и чувства коллективизма, формирование командного духа. Очень важно, чтобы школьный образовательный процесс сочетал академические методы с современными компьютерными нововведениями, тогда ее выпускники будут обладать не навыками, а знаниями, и учебные заведения, как средние, так и высшие, не столкнутся с недообразованностью и недовоспитанностью первокурсников.

Нам в колледже становится ясным, что наряду с традиционной манерой изложения материала, необходимо использовать мультимедийные средства (любая информация им становится более интересной, если она наглядна), а также максимально вовлекать студентов-центениалов в групповую работу. Это особенно важно в такой сложной профессии как наша: фармацевт работает в коллективе и каждый день сталкивается со множеством самых разных посетителей, каждый из которых требует особого подхода. Желание помочь, чувство эмпатии и доброжелательность - качества, которые необходимо развивать в себе для работы в аптеке. Регулярные встречи студентов с профессионалами для лучшего понимания своей будущей профессии также должны стать необходимой частью учебного процесса в колледже.

Во время написания этой статьи стало известно о том, что Россия отойдет от Болонской образовательной системы в высшем образовании, но сохранится Единый государственный экзамен (ЕГЭ), который, по сути, вводили под Болонскую систему. Хотелось бы, чтобы наша страна вернулась к модели классического образования на всех этапах и при этом не потеряла уже полученный опыт.

К чему еще готовиться и как учить новых первокурсников, воспитанных на гаджетах? Вопросы новых веяний требуют быстрого отклика**,** но хочется верить, что и в новых веяниях, правильное воспитание и хорошее образование останутся залогом здоровой нации, залогом нашего общего спокойного будущего.