**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**

**«Центр внешкольной работы»**

***Методическое описание проекта на тему:***

**Мобильный музей**

**«Коломна – жемчужина Подмосковья»**



*г. Коломна, 2016 г.*

***Методическое описание проекта на тему:***

**Мобильный музей «Коломна – жемчужина Подмосковья».**

**Девиз проекта:** «Сегодня – патриоты родного города, завтра – патриоты страны».

**Основная идея проекта**: привлечение внимание к истории и культуре родного города. Формирование нового человека – высоконравственного, образованного, способного к самообразованию и творчеству.

1. **Введение.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Коломна - один из древнейших городов Подмосковья, изобилующий памятниками архитектуры, древнейшие из которых относятся к XIV веку. | https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e4/Kolomna_04-2014_img34_Kremlin.jpg | |

Сохранившиеся до наших дней кремлевские башни, здания церквей и соборов, шпили колоколен, усадебные застройки создают неповторимый колорит русского провинциального города.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Город Коломна | | Город Коломна |
| Город Коломна |  | Город Коломна |

1. **Актуальность проекта и его новизна.**

В современном ритме жизни мы, обыватели, забываем об истинных ценностях и порой не задумываемся о том, что останется от нас в назидание последующим поколениям людей.

1

Ведь если ребёнок знает историю и традиции родного города, имеет представление о народных промыслах, умеет воспринимать предметы старины и нравственно относится к ним – это значит, что он патриот нашей Родины. Ребенок осознает понятия «прошлое», «настоящее» время, он ощущает себя в потоке времени продолжателем дела предков, приобщается к таланту и мастерству многих поколений и бережно относится ко всему тому, что они создали и оставили.

Интерес к историческим и художественным ценностям растёт день ото дня, потому что они обладают свойством эмоционального воздействия на мысли и чувства людей, участвуют в воспитании человека. Особое место здесь занимает интерес к своей малой Родине, к повседневному окружению, к истории того места, где ты живешь. Необходимо донести до учащихся такие основополагающие понятия как: Родина, Отечество, Отчизна, родной край. Это можно организовать через работу мобильного музея.

Мобильный музей обладает огромным образовательно-воспитательным потенциалом, так как он сохраняет и экспонирует историко-культурное наследие нашего города. Эффективное использование этого потенциала для воспитания учащихся в духе патриотизма, гражданского самосознания, высокой нравственности является одной из важнейших задач музея. Участвуя в поисково-собирательной работе, учащиеся постоянно соприкасаются с историей города.

Поэтому **актуальность проекта** мобильного музея «Коломна – жемчужина Подмосковья» очевидна. Во-первых, мы живем на земле с богатой историей, где каждый из нас может стать носителем знаний о своем родном крае, об исторических и духовных корнях, а так же стать хранителем культурного наследия через самопознание и раскрытие своих возможностей, способностей.

**Новизна проекта** заключается в том, что содержание работы направлено на формирование у подростков мотивов совершенствования, позволяющего обеспечить максимальное развитие и мобилизацию активности, и самостоятельности детей и подростков. Кроме того проект предусматривает преемственность по сохранению исторических наследий города. В проекте апробирован системный подход в развитии художественно-творческих способностей.

**Цель:** ознакомление учащихся с историей культуры, искусства, достопримечательностями родного города через знакомство с музеями и созданием макета мобильного музея «Коломна – жемчужина Подмосковья»

2

**Задачи:**

***Обучающие:***

- Научить умениям и навыкам изготовления макетной композиции.

- Познакомить с основами музейного дела.

- Познакомить с возможностями использования данной экспозиции.

***Развивающие:***

- Развить интерес учащихся к достопримечательностям и истории городов Подмосковья.

- Развить художественно-эстетический вкус обучающихся.

- Развивать чувство прекрасного через показ мультимедиа.

***Воспитывающие:***

- Активизировать интерес к познанию многообразию мира.

- Воспитывать обучающихся в духе личностного достоинства, гражданственности, патриотизма.

- Формировать гражданские и патриотические качества личности через осознание культурных и исторических ценностей города.

1. **Выбор и обоснование проекта.**

Сегодня утеряны многие духовные традиции. После бесед о родном городе, экскурсий по городу, в музей, выбрали тему своего проекта, близкую для понимания "Коломна – жемчужина Подмосковья". Для обозначения актуальности и значимости предложенного проекта было предложено и принято единогласное решение о старте этого проекта. Данный проект создаст условия для более глубокого изучения данного материала и может быть использован в рамках проведения мини-экскурсий в образовательных учреждениях города.

Мобильный музей «Коломна – жемчужина Подмосковья» дает возможность введения взрослых и детей в особенный мир творческой и проектно-исследовательской деятельности через сочетание учебных дисциплин:

- декоративно-прикладное творчество (лепка, плетение, традиционная роспись, вышивка, вязание)

- художественное творчество (композиция, чувство цвета, колорита)

- техническое творчество (конструирование, работа с бумагой, моделирование).

**Вид проекта:**

1. По доминирующему методу: творческий;
2. По продолжительности: долгосрочный;
3. По количеству участников: групповой;
4. По характеру участия учащихся в проекте: от зарождения идеи до получения результата.

3

**Этапы реализации проекта:**

1. Подготовительный

- создание инициативной группы,

- изучение материалов по проблеме проекта,

- разработка проекта

**2.** Практический

**3.** Аналитический

- проведение мониторинга,

- анализ и описание итогов реализации проекта.

**Технологии, методы и приемы работы:**

4

1. **Ожидаемые результаты проекта**
2. Сохранение историко-культурного наследия родного города, как одного из направлений воспитательной работы Центра.
3. Повышение уровня ИКТ компетентности учащихся и педагогического коллектива.
4. Повышение уровня воспитательной работы в учреждении, профессионального мастерства педагогических работников в области воспитания.
5. Повышение интереса учащихся к изучению истории своего родного города, проявление чувства патриотизма, через систему творческого участия в создании музея.
6. Освоение учащимися приемов проектной, исследовательской и ИКТ деятельности.
7. Использование электронного формата для организации и проведения выставок и тематических экскурсий.
8. Презентация итоговых материалов проекта в интернете, СМИ и перед общественностью.
9. **Поэтапное изготовление мобильного музея**
10. ***Изготовление основы макета.***
11. ***Изготовление горельефа Маринкиной башни*.**
12. ***Подписи и декорирование разводов экспозиции.***

**6. Перспективы дальнейшего развития.**

* Контроль за индивидуальным развитием познавательного интереса учащихся, уровнем развития кругозора через рассказы о музеях родного города.
* Посещение образовательных учреждений, детских домов, детских садов города с мобильными музеями с целью воспитания, формирования эмоционально-образного воздействия на чувства и разум учащихся, обретения новых знаний, закрепления и углубления имеющихся и закладки основы патриотической личности.

7. Результативность применения технологии и/или методики.

В результате использованной технологии проектного обучения каждая работа сочетает в себе несколько стилей художественного творчества: живопись и коллаж, скульптура и мозаика, лепка и живопись.

5

Наивысшую оценку получили: малые скульптурные композиции выполненные в смешанной технике. Технология воспитания духовной культуры включает в себя метод формирования интеллектуально-творческой личности, прививается уважение и любовь к близким, Родине, воспитывается чувство патриотизма на основе русских народных промыслов, касающиеся декоративного и изобразительного искусства. Воспитываются эстетически развитые и интеллектуально-творческие личности. В результате обучающиеся создают свои неповторимые произведения искусства, способные конкурировать в конкурсах высокого уровня.

Используя педагогические технологии, учащиеся активно принимают участие в областных, всероссийских конкурсах-выставках и становятся победителями и призерами, становятся стипендиатами Губернатора Московской области.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Konan\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\Марков Максим.Проект музея.jpgМобильный музей. | C:\Users\Konan\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\арт.объект - МОСТ БУДУЩЕГО.JPGАрхитектурный объект  «Мост будущего» |
| C:\Users\Konan\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\архиткетурный объект - КАФЕ-МУЗЕЙ (2).jpg  Ландшафтный объект  «Кафе-музей» | C:\Users\Konan\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\на сайт (1).jpg  Мобильная авиабаза.  6 |

**8. Литература**

1. *Аронов А.А*. Воспитывать патриотов. Книга для учителя. - М.: Просвещение, 2009.- 175с.*Божович Л.И.* Личность и ее формирование в детском возрасте – М.: Просвещение, 1998. – 412 с.
2. *Бутиков Г.П.* Воспитательный потенциал российских музеев – СПб.: Ассоциация музеев России, 1998. – 190 с.
3. *Ванслова Е.Г.* Музей и культура. Экспериментальное методическое пособие Е.Г.Ванслова. – М.: МИРОС, 1995. – 174 с.
4. *Воронин А.А.* Музеи как креативное пространство культуры //Философские исследования. – 1994.– №I. – С.69-84.
5. *Ванслова Е.Г., Юхневич М.Ю., Чумалова Т.П.* Эстетическое воспитание подрастающего поколения в музеях различных профилей//Воспитание подрастающего поколения в музее: теория, методика, практика. – М., 1999.
6. [*Горчакова Г.*, «Коломна в 1812 году» («Коломенская правда», № 80, 2012 год)](http://www.cultura-kolomna.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=357)
7. [*Горчакова Г.,* интервью с В. Мельниковым («Коломенская правда»,№ 58, 2012 год)](http://www.cultura-kolomna.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=359)
8. *Коваль М.Ю.* Дети в музее: размышления психолога. – М.,1989.
9. [*Королева О*., «Новое творческое явление» («Благовестник», № 11, 2012 год)](http://www.cultura-kolomna.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=375)
10. Музей в современной культуре. Сб. науч. тр. СПб Академии культуры. – СПб., 1997.
11. [*Мельников В.* «Коломенская Русь» («Литературная газета», № 28, 2012 год)](http://www.cultura-kolomna.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=338)
12. «От трагедии войны к культуре мира» (из опыта гражданско  – патриотической работы)//Воспитание школьников, №2, 2010.
13. *Столяров Б.А.* Музейная педагогика: история, теория, практика. Высшая школа, 2004.- 216с.
14. [*Сафронова Е.* «Коломенский альманах. 15 выпуск» (журнал «Знамя», № 10, 2012 год)](http://www.cultura-kolomna.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=337)
15. [Стихотворения коломенских поэтов «Душа моя – не часть ли мирозданья?» («Литературная газета», № 45, 2012 год)](http://www.cultura-kolomna.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=376)
16. *Титов Б.А.* Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. – СПб., 2003

7