**Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)**

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение**

**Республики Саха (Якутия)**

**«Южно-Якутский технологический колледж»**

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК.**

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ**

**Автор: Анопченко Елизавета Владимировна, студентка 4 курса группы ОПиУ20(9).**

**Научный руководитель: Заболотских Олеся Владимировна, преподаватель.**

**АННОТАЦИЯ**

В данной работе описывается маркетинговое изучение рынка грузовых перевозок прогнозирование и планирование грузовых перевозок грузов по железным дорогам.

**Ключевые слова: планирование перевозок, виды транспорта, маркетинговые изучения.**

**Цель:** Основными *целями маркетингового планирования* являются прогнозирование спроса на транспортные услуги и разработка комплекса мероприятий (программы) действий транспорта для обеспечения стабильности этого спроса и улучшения финансово-экономического положения железных дорог, повышения их конкурентоспособности.

г. Нерюнгри, 2023 год

**НАУЧНАЯ СТАТЬЯ**

Эффективное управление маркетингом на железнодорожном транспорте требует обоснованного достоверного предвидения ситуации на транспортном рынке, оказания влияния на пользователей и рынок на основе разработки планов маркетинга в отрасли.

Планирование грузовых перевозок, дающих свыше 80% общей выручки железнодорожного транспорта, имеет большое практическое значение и является исходной базой всей системы производственно-хозяйственного планирования в отрасли. Переход к рыночным отношениям привел к существенным изменениям системы формирования планов перевозок, хотя и не снизил значимости этого процесса для железных дорог.

Главные изменения связаны с переходом от централизованной системы разработки планов и распределения перевозок между видами транспорта к рыночным маркетинговым принципам и методам формирования платежеспособного спроса на перевозки грузов и планов продаж транспортных услуг. Существенные изменения в планировании перевозок произошли после создания крупнейшей транспортной компании – АО «РЖД».

В настоящее время практически отменена существовавшая ранее обязательная система предварительных месячных и долговременных заявок грузоотправителей, министерств и ведомств на перевозки грузов (кроме декадных заявок).

Железные дороги и транспортные предприятия получили значительную хозяйственную самостоятельность в формировании спроса и планировании продаж своей продукции, работ и услуг. Вместе с тем повышена их экономическая ответственность за разработку эффективных планов работы, развитие контрактно-договорных отношений с клиентурой и улучшение качества транспортного обслуживания пользователей транспортом.

На транспортном рынке увеличилось количество посреднических экспедиторских организаций, появились новые перевозчики – операторские компании, собственники грузовых вагонов. Усиливается конкуренция не только между видами транспорта, но и внутри отрасли между операторами-перевозчиками, а также частично – между собственниками транспортной инфраструктуры.

Основные задачи планирования перевозок грузов в современных условиях заключаются в следующем:

- обеспечение эффективности планов перевозок, позволяющих формировать достоверные и рентабельные бюджеты продаж и производства транспортной компании;

- учет перспектив развития грузообразующих отраслей и формирование оптимальной сферы материального обращения в стране;

- широкое взаимодействие с пользователями и с другими видами транспорта при разработке планов и стратегии развития инфраструктуры и учет качественного улучшения транспортного обслуживания;

- обеспечение рациональности использования транспортных ресурсов и оптимизации транспортного фактора в системе ценообразования на товары и услуги;

- вариантность и адаптивность планов-прогнозов по перевозкам путем своевременной их корректировки и перехода на другие варианты плана в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса на транспортные услуги.

Основными методами планирования перевозок грузов должны быть маркетинговые, логистические, балансовые и оптимизационные с использованием современных компьютерных информационных технологий. При разработке планов перевозок широко используются экономико-математические методы планирования и прогнозирования.

В планах перевозок грузов устанавливаются следующие показатели:

* объем перевозок (отправление) грузов в тоннах всего, в том числе по установленной номенклатуре грузов;
* грузооборот, в тарифных ткм;
* среднесуточная погрузка, в вагонах;
* средняя статическая нагрузка вагона, в т;
* средняя дальность перевозок грузов, в км;
* грузонапряженность в млн ткм на 1 км, средняя, в том числе по отдельным направлениям.

Особенностью нового порядка планирования перевозок является то, что он предусматривает тесную увязку формирования плана перевозок с планированием финансово-экономических показателей работы железных дорог в процессе бюджетирования.

В соответствии с новым Положением о планировании финансово-экономической деятельности ОАО «РЖД», на основе плана перевозок формируются бюджеты: продаж и производства, баланс доходов, расходов, прибыли и другие показатели.

Поэтому в них особое внимание уделяется макроэкономическому анализу товарного и транспортного рынков; изменениям в размещении производительных сил; развитию грузообразующих отраслей и внешнеэкономических связей; определению прогноза грузовых потоков по направлениям, участкам и узлам железных дорог; совершенствованию мульти модальных (смешанных) перевозок; развитию транспортной инфраструктуры и научно-технического прогресса на транспорте.

Эти планы разрабатывают по ограниченной групповой номенклатуре грузов (6–7 наименований).

Текущие (годовые) планы-прогнозы перевозок более детальны и предусматривают разработку плана по основным массовым грузам, составляющим примерно 80% всего грузооборота железных дорог. Годовой план перевозок имеет поквартальную разбивку объемов перевозок и грузооборота по дорогам сети.

Стратегические и текущие планы перевозок разрабатывают Департамент экономического планирования и стратегического развития и Департамент планирования и бюджетирования ОАО «РЖД» совместно с соответствующими службами дорог и с участием других структурных подразделений отрасли. В разработке стратегических перспективных планов принимают участие также научные и проектные организации железнодорожного транспорта, и прежде всего – «ГипротрансТЭИ» компании (Государственный институт технико - экономических изысканий и проектирования).

Наиболее подробными и точными являются оперативные (квартальные и месячные) планы перевозок.

При разработке оперативных планов перевозок широко используется маркетинговая информация о динамике спроса на перевозки грузов по конкретным корреспонденциям. Анализ, разработка и мониторинг оперативных планов перевозок грузов на российских железных дорогах компьютеризирован и осуществляется, как правило, на базе автоматизированных рабочих мест (АРМ) специалистов ФТО.

**Список используемой литературы**

1. Попова Е.А., Журавлева И.В., Попов В.А. Экологически безопасные технологии на железнодорожном транспорте // Актуальные вопросы науки и

техники Студенческая международная научно-практическая конференция. - М.: РОАТ МИИТ, - 2014. - С. 335-337.

2. Журавлева И.В., Попова Е.А., Гунько Е.С. Природоохранная деятельность ОАО «НЛМК» // Актуальные вопросы науки и техники Студенческая международная научно-практическая конференция. - М.: РОАТ МИИТ,- 2014. - С. 338-340.

3. Попова Е.А., Журавлёва И.В. Организация внедрения внутри дорожной технологии движения грузовых поездов по выделенным расписаниям на меж дорожном полигоне Валуйки - Пенза // Современное развитие науки и техники сборник научных трудов Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Ростов: РГУПС, - 2017. - С. 176-178.

4. Биленко Г.М., Попова Е.А. Аналитическая оценка коэффициентов съема грузовых поездов "поездами - скороходами" при различных схемах прокладки на графике // Наука и техника транспорта. - 2010.- № 1.- С.- 43-51.