Ведминская Анна Валериевна

учитель английского языка

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти  «Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 61»

**Использование ресурсов Веб 2.0 как средство развития творческого потенциала школьников на уроке английского языка.**

В условиях использования компьютерных технологий, изменений в системе образования приводят к тому, что приоритетом сегодняшней школы становится воспитание творческой, свободной, самостоятельной личности, способной к нестандартным способам решения, владеющей навыками исследовательской работы. Следовательно, становится очевидным тот факт, что выпускнику следует обладать не только прочным запасом знаний, но и сформированными навыками саморазвития и самообразования, необходимыми компетенциями, позволяющими легко адаптироваться в современном мире.

С одной стороны, современному человеку не требуется больших усилий узнать, найти интересующую информацию в сети Интернет, т.е. можно все знать, но не быть при этом творческой личностью. С другой стороны, общество предъявляет свои требования к личности - умение создавать, творить, придумывать.

Цель работы - развитие творческого потенциала школьников на уроке английского языка, посредством ресурсов Веб 2.0.

Развитие творческого потенциала учащихся заложено государственным стандартом общего образования и вполне может быть обеспечено современным содержанием и технологиями обучения в различных видах образовательной и социально-воспитательной деятельности. При деятельностном подходе в учебном процессе возникают значимые для учащихся цели, реализуются мотивы, развивается творческий потенциал.

Необходимость общения и социального взаимодействия в процессе обучения очевидна. В связи с этим в преподавании учебных предметов все большее распространение получают интернет ресурсы и сервисы Веб 2.0. Они позволяют развивать навыки, необходимые в современном информационном мире, при этом способствуют развитию творческого потенциала и креативному мышлению учащихся.

Термин Веб 2.0 обозначает проекты и сервисы, которые активно развиваются и улучшаются самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети, интерактивные листы, Google, глоги, форумы и т.д. В связи с этим, некоторые сервисы Веб 2.0 способны сделать взаимодействие педагога и учащегося проще и удобнее и повысить эффективность обучения в целом. Создателем термина Веб 2.0 является Тим О'Рейли (Tim O'Reily).

По мнению Е.Д. Патаракина, Веб 2.0 – это второе поколение сетевых сервисов, которое дают возможность пользователям совместно работать с документами, обмениваться информацией, а также работать с массовыми публикациями (на основе веб-приложений социальных сервисов). Таким образом, основными признаками сервисов Веб 2.0 являются социальность (вовлечение большого количества людей) и интерактивность (их активное участие в процессе создания контента).

Веб 2.0 — это важный вектор в сети Интернет, который становится значимым каналом социальной коммуникации, средством общения, в том числе и профессионального. Участники открытых платформ имеют возможность коллективно мыслить и создавать авторские продукты, которые доступны для всех других пользователей.

Таким образом, включая сервисы Веб 2.0 в свою работу, как современное средство, как сетевое программное обеспечение, как поддерживающее групповые взаимодействия, можно широко использовать как в учебной, так и во внеурочной деятельности.

В своей педагогической деятельности пришла к выводу, что в современных условия, учитывая большую заинтересованность учащихся информационными технологиями, могу использовать эту возможность в качестве мощного средства развития мотивации, творческого потенциала на уроках английского языка.

В работе со школьниками использую различные сервисы Веб 2.0, например, лента времени, фабрика кроссвордов, создание 3D книги, ментальные карты, интерактивные листы, LearningApps.com, Сlasstools.com, Linoit.com, Prezi.com и многие другие. В процессе обучения учащимся нравится выполнять различного рода задания (например, заполнить интерактивный лист, отгадать кроссворд, ответить на вопросы викторины в Анкетер.ru) на компьютерах. Однако особый интерес вызывают задания, где учащиеся работают вместе и в итоге создают новый продукт. Известно, что творческая коллективная работа способствует развитию универсальных учебных действий.

Начиная с 5 класса, знакомлю учащихся с сервисами Веб 2.0. На мой взгляд, техническую сторону вопроса – работу с сервисами - можно условно разделить на следующие этапы:

1. Ознакомительный
2. Практический
3. Заключительный

Рассмотрим подробнее каждый из этапов, где представлены действия педагога и ученика.

|  |
| --- |
| Ознакомительный этап |
| Действия педагога | Действия ученика |
| 1. Знакомство с сервисом.
2. Пошаговая инструкция.

*P.S. Знакомство с сервисом подразумевает – выполнение задания, выполненное самим педагогом, которое можно включить в урок.* | 1. Выполняют задание, выполненное самим педагогом.
2. Изучают инструкцию.
 |
| Практический этап |
| 1. Консультирование.
2. Помощь при возникновении трудностей.
 | 1. Самостоятельная работа учащихся.
 |
| Заключительный этап |
| 1. Оценка работ учащихся.
2. Размещение (публикация) на образовательном блоге.
 | 1. Демонстрирование работ.
 |

*P.S. Разместить (опубликовать) свои работы учащиеся могут и сами, например, в своих электронных тетрадях.*

Таким образом, в процессе работы над сервисами Веб 2.0 педагог и ученик взаимодействуют, учитель не стоит «над» учащимся, а они работают вместе, сотрудничают.

Любая деятельность предполагает творческий подход. На мой взгляд, ярко проявляется творческий потенциал при разработке онлайн-газеты (сервис [http://wikiwall.ru/).](http://wikiwall.ru/%29.%20) Не секрет, что создание традиционной газеты подразумевает творческий подход, а использование при этом информационных технологий повышает мотивацию школьников при изучении английского языка. Остановимся более подробно на данном сервисе, на котором можно работать как индивидуально, так и коллективно.

 Этапы работы над созданием онлайн-газеты совместно с учащимися:

1. Сформировать редколлегию и распределить роли: журналист, художник-оформитель, фотограф, редактор.
2. Определить тему онлайн-газеты.
3. Построить план работы:
* продумать концепцию газеты, ее составные части (рубрики, заголовки);
* подобрать материал по теме, фото (видео);
* продумать расположение материала на странице (создать макет).
1. Совместная работа.
2. Публикация онлайн-газеты. Онлайн-газеты учащихся: [«Рождество в Британии»](http://wikiwall.ru/wall/5bf01b83afdb086ccfb4510872cf131e), [«Музеи Лондона».](http://wikiwall.ru/wall/b96fc1188b7fb91685e39e2c3955468d)

Составление ментальных карт так же требует от учащихся творческого подхода. Ментальная карта – это абстрактное субъективное отражение человеком окружающего мира. Данный прием можно использовать в качестве визуализации материала. Ментальные карты можно использовать в качестве инструмента для создания новых идей, запоминания материала ведь память и креативность - две стороны одного процесса: память воссоздаёт прошлое, а креативность создаёт будущее.

Этапы работы над созданием ментальной карты учащимися:

1. в центре карты тема (должно быть главное, ключевое слово или словосочетание);
2. от ключевого слова отходят «линии», на которых пишутся слова, которые помогают описать тему;
3. можно использовать разные цвета «линий», слов.
4. использовать рисунки, символы (карта может состоять только из рисунков). [Ментальная карта](https://mind42.com/public/00dc95f2-3bdf-4ba2-a622-89f0b7a89e79) (5 класс).

Использование Google- документа выводит учителя и ученика за рамки класса, соответственно, расширяет возможности работы с учащимися. При помощи данных инструментов можно организовать  коллективные документы, карты, сайты, блоги. Работая с совместно с Google- документами, учитель может организовать виртуальную среду, в которой каждый обучающийся внесет свою лепту при решении какого-либо вопроса, что положительным образом скажется на повышении мотивации при изучении английского языка и развитии творческого потенциала.

Прежде чем учащиеся приступят к созданию интерактивного листа, следует создать аккаунт в поисковой системе Google (зарегистрироваться, создать почту). Интерактивные листы учащихся: [«Путешествие по Лондону](https://docs.google.com/drawings/d/1q3JZ2rGbUcS1hJRSzN9YZndaKz6DIxJ9zKUykuGqedg/edit)» (коллективная работа); [достопримечательности Лондона](https://docs.google.com/document/d/1HsSZ8H2bghkPup9AS5y4FU8xU-r3lFLVN9XlDTkrL_A/edit). Кроме интерактивных листов учащиеся создают презентации в Google: совместная работа по теме «[Путешествие](%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B5%20)». Таким образом, создавая презентацию, учащиеся систематизируют приобретенные знания, применяя их в творческой деятельности.

Следовательно, сервисы Веб 2.0 помогают создать виртуальную образовательную среду, при этом значительно меняется не только роль учителя, в качестве наставника, но и учащиеся становятся активными участниками образовательного процесса. Школьники могут пользоваться сетевыми сервисами для того, чтобы:

* обмениваться идеями и проектами;
* высказывать свое отношения к идеям других людей;
* добавлять, редактировать и удалять контент (содержание);
* совместно создавать учебную базу данных;
* совершенствовать коммуникативные умения;
* развивать творческий потенциал.

Следовательно, широкое применение информационных технологий способно развивать творчество учащихся, повышать эффективность методов обучения для всех форм организации учебного процесса.

Список литературы:

1.Азарова Л.Н. Как развивать творческую индивидуальность младших школьников // Журнал практического психолога. - 1998. - № 4. - С.83.

2.Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. - М.: Московский рабочий, 1973.

3.Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука. - М., 1979.

4.Бабанский Ю.К. Педагогическая наука и творчество учителя // Советская педагогика. - 1987. - № 2.

5.Леонтьев В.П. Компьютерная академия на дому: Знакомства и общение в Интернете. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008 г.

6. Леонтьев В.П. Компьютерная академия на дому: Интернет - история, возможности, программы. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008 г.