Рязанова М.А.,

педагог-психолог,

ГБОУ «Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат»

**Проблема влияния средств массовой информации (СМИ) на развитие личности современных подростков**

**Аннотация.** В статье рассматриваются: виды СМИ, их влияние на развитие личности подростков; формирование самосознания, как одного их ведущих направлений психического развития подростка, и механизмы воздействия СМИ на него.

**Ключевые слова.** Средства массовой информации (СМИ), подростки, самосознание.

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни человека. С развитием человечества, развиваются и СМИ, приспосабливаясь к потребностям и интересам людей. По мнению Федосеевой Т.Е. [9], средства массовой информации становятся глобальным фактором воздействия на многие социальные группы, формируют не только общественное, но и индивидуальное сознание личности.

Влияние СМИ на развитие личности подростка является актуальной проблемой, поскольку кризисный период развития сопровождается особой восприимчивостью ценностно-смысловой сферы к внешним воздействиям. Данной теме уделяется внимание как в России, так и за рубежом, она рассматривается в работах таких авторов, как Т.П. Авдулова, М.Г. Богатырева, Л.В. Матвеева и других, однако обзор исследований показал, что проблема влияния СМИ на личность подростков изучена недостаточно.

Исследование влияния СМИ на личностное развитие старшего подростка является важной задачей, поскольку на фоне ведущей деятельности в возрасте 15-17 лет формируются самосознание, мировоззрение, интересы и направленности, мечты и идеалы [1,3,8]. Следует отметить, что по мнению Л. Колберга, этот процесс зависит от воспитания и культурных влияний.

Для выявления социально-психологических факторов влияния СМИ на развитие личности подростка, необходимо определить их характеристику и специфику. Средства массовой информации – это совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств [5]. Основными видами средств массовой информации являются печатные, электронные СМИ, интернет. Все они объединены массовостью, периодичностью и принудительностью. Одной из важнейших функций СМИ является удовлетворение необходимой для человека потребности в получении социально значимой информации. Влияние СМИ на формирование общественного мнения бесспорно, однако, неоднозначно. Освещенность государственных и политических дел, новые тенденции и направления в различных сферах сочетаются с противоречивостью информации, субъективностью суждений, пропагандой и ложной информацией.

Одним из основных направляющих психического развития личности в подростковом периоде, потенциально подверженном влиянию СМИ, является самосознание подростка. Являюсь ядром личности, самосознание в подростковом возрасте на основе рефлексии объединяет все личностные характеристики подростка. То, как подросток представляет и определяет себя в жизни, направляется ориентирами самосознания [4,6]. В поисках своего «Я» и с учетом недостаточности жизненного опыта, подростки проецируют на себя героев релити-шоу и известных фильмов, молодежных журналов, копируют поведение персонажей [2]. На основе этих проекций становление идентичности подростков, их образа будущего, мировоззрения.

Механизмы и последствия воздействия СМИ на личность подростка обусловлены тем, что в период активного формирования самосознания возникают вопросы о себе и о жизни [3]. В эмоциональной сфере сохраняется неуверенность относительно выбранных форм поведения, а мотивационная составляющая отличается слабой осознанностью мотива конкретного поступка [9]. Стремление подростка к самостоятельности сочетается с ожиданием оценки социальных групп [3, 7].

Таким образом, изучив данные теоретических исследований по теме влияния СМИ на развитие личности подростка, можно сделать вывод, что подверженные влиянию СМИ подростки могут переносить происходящее из источников информации в реальную жизнь, заимствую модели поведения и сценарии развития ситуаций.

Список использованной литературы

1. Анциферова Л.И. Психология формирования и развития личности // Психология личности в трудах  
   отечественных психологов – СПб.: Питер, 2000.
2. Богатырева М.Г., Красенкова А.А., Исхакова Д.Р. Влияние молодежных журналов на взгляды подростков  
   [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.lib.socio.ru
3. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. Избр. психол. труды // Под.ред. Д.И. Фельдштейна – Москва-  
   Воронеж, 1995.
4. Буякас Т.М. Проблема и психотехника самоопределения личности // Вопр. психол. 2002. No2.
5. Волков Е.Н. «Виды и характеристика СМИ» / Волков Е.Н./ http://www.studfiles.ru/preview/3965714/
6. Столин В.В. Самосознание личности. М., 1983.
7. Хаяйнен Е.В. «Психологические особенности подросткового возраста»/ Хаяйнен Е.В. – М:НГПУ; Москва, 2001
8. Эльконин Д.Б. Некоторые аспекты психического развития в подростковом возрасте // Психология подростка.  
   Хрестоматия / Сост. Ю.И. Фролов – М.: РПА, 1997.
9. Fedoseeva T.E., Ivanova I.A. Investigation of the I-concept of users of social networks // European Journal Of Natural  
   Yistory. - No4. - 2017. - С.62-64.